

A high-angle, action shot of two male relay runners on a red track. The runner on the right is in the foreground, wearing a white singlet with red accents and red shorts, holding a yellow baton. The runner on the left is slightly behind, also in similar attire, with his hand open as if to receive the baton. The track has white lane markings and a large white number '3' is visible on the ground. The background is a solid red color.

MEDIADATEN 2009

Notfall- und
Intensivmedizin

www.gitverlag.com

GIT VERLAG
A Wiley Company

MEDIA-INFORMATIONEN

Notfall- und Intensivmedizin

Etwa zwei Wochen vor dem Deutschen Anästhesie-Kongress 2009 wird die inzwischen fünfte Sonderpublikation Notfall- und Intensivmedizin aus dem GIT VERLAG erscheinen.

Die Zeitschrift gibt mit ausgewählten Fragestellungen erneut einen zeitgemäßen Überblick über die Situation des Rettungswesens, der Notfall- und der Intensivmedizin in Deutschland.

Besonders Wert gelegt wird auf den hohen Praxisbezug durch spezifische, anwendungsorientierte Fachbeiträge aus dem klinischen Alltag, im Schulter-schluss mit den Entwicklern und Anbietern in diesem spannenden und innovativen Markt.

Die wichtigen Aspekte in der Notfall- und Intensivversorgung wie Reanimation und Früh-defibrillation, Zentrale Notaufnahme, Atemwegsmanagement oder Monitoring werden in dieser Sonderpublikation von namhaften Autoren ebenso kompetent erörtert wie Fragen der Schmerz- und Volumentherapie, der Sepsis oder speziellen Anforderungen z. B. an die Bildgebenden Verfahren in der Intensivmedizin u.v.m.



**Zielgruppen
(Leser)**

Primärversorgende deutsche Krankenhäuser:

- Leiter Rettungsdienst
- Leiter Notaufnahme
- Leiter Intensivstation
- Anästhesisten und Traumatologen
- Verwaltungs- und Einkaufsleiter
- Leiter Technik, IT

Features:

Format: DIN A4, vierfarbig

Auflage:

12.500, jährlich

Versand:

Einzelheft, persönlich adressiert, bezugskostenfrei.

Benefits:

- Zielgruppenspezifische Inhalte und Verteiler.
- Optimierter Effekt von Werbebotschaften durch Platzierung im Kontext aktueller und exklusiver Fachbeiträge namhafter Meinungsbildner
- Zusätzliche Auflage/Verteilung beim DAC 2009

Anzeigenpreise:

| | |
|--------------------------|-----------|
| 1/1 A4, vierfarbig | 3.500,- € |
| 1/2 A4, vierfarbig | 2.000,- € |
| 1/4 A4, vierfarbig | 1.100,- € |
| 1/1 A4 Sonderplatzierung | 3.950,- € |

Umschlagseiten 2–4 und links neben Inhaltsverzeichnis

Weitere Preise:

Banderole 4.500,00 €
(exkl. Herstellung)

Beilage bis 25 g 3.500,00 €
(exkl. Herstellung)

Alle Preise rein netto, zzgl. ges. MwSt.

Inklusive:

Produktinformation (max. 500 Anschläge)
mit Abbildung, 4c:

a) In der Sonderpublikation sowie
kostenfrei und unverbindlich

b) drei Monate auf der Internetplattform:
www.pro-4-pro.com

**Vorläufige
Deadlines:**

16.03.2009 – Redaktionsschluss (Dateneingang)

01.04.2009 – Anzeigenschluss (Dateneingang)

22.04.2009 – Erscheinungstag

ANSPRECHPARTNER

Notfall- und Intensivmedizin · Rösslerstr. 90 · 64293 Darmstadt · Teamfax: +49 (0) 6151 8090 179



Manfred Böhler
Tel. +49 (0)6151 8090 253
m.boehler@gitverlag.com



Dipl.-Biol. Ralf Mateblowski
Objektleitung
Tel. +49 (0)6151 8090 200
r.mateblowski@gitverlag.com



Dr. Ralf Schlichting
Tel. +49 (0)6151 8090 262
r.schlichting@gitverlag.com



Dr. Michael Leising
Tel. +49 (0)3603 893112
leising@leising-marketing.de



Ulrich Rothgerber
Tel. +49 (0)6151 8090 132
u.rothgerber@gitverlag.com



Christiane Rothermel
Assistenz
Tel.: +49 (0) 6151 8090 150
c.rothermel@gitverlag.com