



MEDIADATEN 2010

Notfall- und
Intensivmedizin

www.gitverlag.com

GIT VERLAG
A Wiley Company

Notfall- und Intensivmedizin

Etwa zwei Wochen vor dem Deutschen Anästhesie-Kongress 2010 wird die inzwischen sechste Sonderpublikation Notfall- und Intensivmedizin aus dem GIT VERLAG erscheinen.

Die Zeitschrift gibt mit ausgewählten Fragestellungen einen zeitgemäßen Überblick über die Situation des Rettungswesens, der Notfall- und der Intensivmedizin in Deutschland.

Besonders Wert gelegt wird auf den hohen Praxisbezug durch spezifische, anwendungsorientierte Fachbeiträge aus dem klinischen Alltag, im Schulter-schluss mit den Entwicklern und Anbietern in diesem spannenden und innovativen Markt.

Die wichtigen Aspekte in der Notfall- und Intensivversorgung wie Reanimation und Frühdefibrillation, Zentrale Notaufnahme, Atemwegsmanagement oder Monitoring werden in dieser Sonderpublikation von namhaften Autoren ebenso kompetent erörtert wie Fragen der Schmerz- und Volumentherapie, der Sepsis oder speziellen Anforderungen z. B. an die Bildgebenden Verfahren in der Intensivmedizin u.v.m.



THEMEN, TERMINE & PREISE

Notfall- und Intensivmedizin

Zielgruppen (Leser)	Primärversorgende deutsche Krankenhäuser: <ul style="list-style-type: none">• Leiter Rettungsdienst• Leiter Notaufnahme• Leiter Intensivstation• Anästhesisten und Traumatologen• Verwaltungs- und Einkaufsleiter• Leiter Technik, IT
Features:	Format: DIN A4, vierfarbig
Auflage:	12.500, jährlich
Versand:	Einzelheft, persönlich adressiert, bezugskostenfrei.
Benefits:	<ul style="list-style-type: none">• Zielgruppenspezifische Inhalte und Verteiler.• Optimierter Effekt von Werbebotschaften durch Platzierung im Kontext aktueller und exklusiver Fachbeiträge namhafter Meinungsbildner• Zusätzliche Auslage/Verteilung beim DAC 2009

Preise:	Anzeigen
	1/1 A4, vierfarbig: 3.500 €, netto
	1/2 A4, vierfarbig: 2.000 €, netto
	1/4 A4, vierfarbig: 1.100 €, netto
	1/1 A4, Sonderplatzierung* 3.950 €, netto (* 2. bis 4. Umschlagseite und links vom Inhalt)
	Beilage** bis 25 g 280 €, netto pro Tsd. (**exklusive Herstellungskosten)
	Anzeigen-Werbung mit assoziiertem Beitrag
	zwei Seiten gesamt, netto: 4.500 €* = 1/1 DIN A4-Anz. + 1 Seite illustrierter Text (* keine Extrakosten für Layout und Herstellung der Druckunterlagen)
	drei Seiten gesamt, netto: 5.000 €* = 1/1 DIN A4-Anz. + zwei Seiten illustrierter Text (s.o.)
	Reiner Unternehmensbeitrag
	je halbe PR-Seite, netto: 2.000 €* zwei ganze PR-Seiten, netto: 7.000 €*
Termine	26.04.2010 – Redaktionsschluss (Dateneingang) 18.05.2010 – Anzeigenschluss (Dateneingang) 08.06.2010 – Erscheinungstag

ANSPRECHPARTNER

Notfall- und
Intensivmedizin

Notfall- und Intensivmedizin · Rösslerstr. 90 · 64293 Darmstadt · Teamfax: +49 (0) 6151 8090 179



Dipl.-Biol. Ralf Mateblowski
**Objekt- und
Redaktionsleitung**
Tel. +49 (0)6151 8090 200
ralf.mateblowski@wiley.com



Dr. Ralf Schlichting
Tel. +49 (0)6151 8090 262
r.schlichting@wiley.com



Christiane Rothermel
Assistenz
Tel.: +49 (0) 6151 8090 150
christiane.rothermel@wiley.com



Manfred Böhler
Tel. +49 (0)6151 8090 253
manfred.boehler@wiley.com



Dr. Michael Leising
Tel. +49 (0)3603 893112
leising@leising-marketing.de