



# MEDIADATEN 2011

# Orthopädie im Profil

Foto: Sebastian Kaulitzki | Fotolia

### Orthopädie im Profil

Im siebten Jahrgang, seit Beginn unter der bewährten Schriftleitung von Prof. Dr. Georg Köster, Chefarzt an der Orthopädisch-Chirurgischen Fachklinik in Lorsch, gibt der GIT VERLAG die erfolgreiche Sonderpublikation auch 2011 wieder halbjährlich heraus:

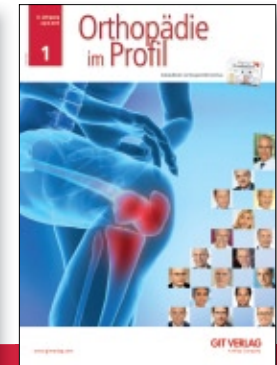
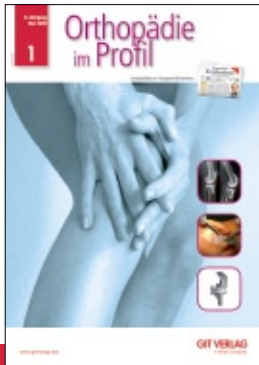
Ausgabe 1/2011 erscheint vor der Jahrestagung der Vereinigung Süddeutscher Orthopäden e.V. in Baden-Baden, Ausgabe 2/2011 vor dem Deutschen Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie in Berlin.

Kompetente Autoren beziehen Stellung zu aktuellen Fragen der Orthopädie und Unfallchirurgie.

Im Focus ihrer anwendungsorientierten Fachbeiträge – oft im Schulterschluss mit den Entwicklern und Anbietern in diesem absolut spannenden und innovativen Metier – steht der außergewöhnlich hohe Praxisbezug.

Alle bisherigen Ausgaben senden wir als Komplett-PDF's gerne zu.

Bitte wenden Sie sich an Christiane Rothermel ([christiane.rothermel@wiley.com](mailto:christiane.rothermel@wiley.com)).



## THEMEN, TERMINE & PREISE

<b>Im Focus:</b>	Hüfte, Knie, Wirbelsäule
<b>Themen:</b>	Implantatsysteme und -entwicklungen, innovative Materialien und Methoden; Navigationssysteme, Instrumententechnik und MIC; OP-Ausstattung, OP-Einrichtung und OP-Zubehör; Optimierte Diagnose, ökonomische Abläufe, rechtliche Aspekte.
<b>Auflage:</b>	12.500
<b>Zielgruppe:</b>	operativ tätige Unfall-Chirurgen und Orthopäden im Krankenhaus (82 %); konservativ tätige Orthopäden im niedergelassenen Bereich (11 %); Verwaltungs- Einkaufs- und Klinikleiter ausgewählter Einrichtungen (7 %).
<b>Versand:</b>	postalisch, persönlich adressiert, bezugskostenfrei.

<b>Preise:</b>	<b>Anzeigen</b>
	1/1 A4, vierfarbig: 3.750 €, netto
	1/2 A4, vierfarbig: 2.150 €, netto
	1/4 A4, vierfarbig: 1.180 €, netto
	1/1 A4, Sonderplatzierung* 4.200 €, netto
	(* 2. bis 4. Umschlagseite und links vom Inhalt)
	Beilage bis 25 g 280 €, netto pro Tsd.

### Anzeigen-Werbung mit assoziiertem Beitrag

zwei Seiten gesamt, netto: 4.800 €\*  
= 1/1 DINA4-Anz. + 1 Seite illustrierter Text  
(\* keine Extrakosten für Layout und Herstellung der Druckunterlagen)

drei Seiten gesamt, netto: 5.350 €\*  
= 1/1 DINA4-Anz. + zwei Seiten illustrierter Text (s.o.)

<b>Termine:</b>	<b>1/2011</b>
	Redaktionsschluss 28.02.2011
	Anzeigenschluss 18.03.2011
	Erscheinungstermin 01.04.2011

	<b>2/2011</b>
	Redaktionsschluss 29.08.2011
	Anzeigenschluss 12.09.2011
	Erscheinungstermin 26.09.2011

## ANSPRECHPARTNER

Orthopädie im Profil · Rösslerstr. 90 · 64293 Darmstadt · Teamfax: +49 (0) 6151 8090 179



### **Objektleitung/Mediaberatung**

Susanne Ney  
Tel. +49 (0)6151 8090 166  
susanne.ney@wiley.com



### **Mediaberatung**

Dr. Michael Leising  
Tel. +49 (0)3603 893112  
leising@leising-marketing.de



### **Mediaberatung**

Manfred Böhler  
Tel. +49 (0)6151 8090 253  
manfred.boehler@wiley.com



### **Assistenz**

Christiane Rothermel  
Assistenz  
Tel.: +49 (0) 6151 8090 150  
christiane.rothermel@wiley.com