

- Marktführer im deutschsprachigen Raum
- 16.000 qualifizierte, personalisierte Leser
- Medienpartner der Reinraum-Lounge 2011



www.gitverlag.com/go/reinraumtechnik



GÜLTIG AB OKTOBER 2010

MEDIADATEN 2011 PRINT+ONLINE

www.gitverlag.com

GIT VERLAG
A Wiley Company

MIT DEM GIT VERLAG MEHR ERREICHEN

Zielgruppenorientierte Kommunikation aus gutem Haus.

- **Print** – je nach Auswahl über 100.000 Entscheider erreichen!
- **Online** – Leads generieren!
- **Corporate Publishing** – hoher Marken- und Kundenwert!
- **Direct Marketing** – gezielte Neukundengewinnung!
- **Reprints** – Mehrwert ohne Mehraufwand!

Wir sprechen Ihre Sprache. In fast allen Ländern der Welt.
Durch die Einbindung in die Wiley-Gruppe ist es uns möglich, unsere
Produkte und Dienstleistungen weltweit anzubieten. Bauen Sie darauf!



print - online - corporate publishing - direct marketing - reprints

KURZPROFIL

Kurzcharakteristik

REINRAUMTECHNIK richtet sich an die Betreiber und Nutzer von Reinräumen in Forschung und Industrie. Im Fokus stehen neueste Entwicklungen in Reinraumbau und -planung, Lüftungstechnik, Partikelmonitoring sowie in Reinraumbekleidung und -reinigung. Die Anwendungen stammen aus der Medizin und aus der industriellen Fertigung von Halbleitern, Lebensmitteln, pharmazeutischen und biotechnologischen Produkten.

STERILTECHNIK befasst sich mit erforderlichen sterilen bzw. hygienischen Produktionsbedingungen für die genannten Prozessindustrien sowie mit der Steriltechnik im Krankenhaus. Themen sind aseptische Prozesstechniken, Hygienic Design im Apparate- und Anlagenbau, Reinstmedien, Monitoring, Validierung und GMP, sterile Abfüllung und Verpackung sowie die Bioprozesstechnologie.

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
Jahrgang
Auflage
Verlag

4 Ausgaben pro Kalenderjahr
13. Jahrgang 2011
16.000
GIT VERLAG GmbH & Co. KG
– A Wiley Company –
Rösslerstraße 90, 64293 Darmstadt
+49 (0) 6151 8090 0
+49 (0) 6151 8090 146
www.gitverlag.com
info@gitverlag.com
Dr. Michael Schön, Bijan Ghawami
Dr. Katja Habermüller

Redaktion
Anzeigenleitung
Anzeigenverwaltung
Bezugspreis
Einzelverkaufspreis
Studentenabonnement
ISSN
Umfangsanalyse 2009
Format der Zeitung / Zeitschrift
Gesamtumfang
Redaktioneller Teil
Anzeigenteil
Beilagen

Dr. Roy T. Fox, Chefredakteur
Roland Thomé
Kerstin Kunkel
€ 52,- (zzgl. MwSt.)
€ 14,50 (zzgl. MwSt., Porto)
€ 26,- (zzgl. MwSt.)
1439-4251
4 Ausgaben
DIN A4, 210 x 297 mm
188 Seiten = 100 %
155 Seiten = 82,5 %
33 Seiten = 17,5 %
2



THEMEN & TERMINE

| AUSGABEN | 1 Februar | 2 April | 3 September | 4 November |
|--------------------|--------------|------------|----------------|---------------|
| Erscheinungstermin | 01.02.2011 | 12.04.2011 | 06.09.2011 | 07.11.2011 |
| Anzeigenschluss | 14.01.2011 | 24.03.2011 | 19.08.2011 | 21.10.2011 |
| Redaktionsschluss | 13.12.2010 | 24.02.2011 | 22.07.2011 | 26.09.2011 |

| MESSEN | | | | |
|--------|--|--------------------------------------|--|--|
| | Pharma 2011, Wiesbaden, 08.–09.02. | interpack, Düsseldorf, 12.–18.05. | Expopharm, Düsseldorf, 06.–09.10 | Brau Beviale, Nürnberg, 09.–11.11. |
| | Reinraum- /Pharma-Lounge, Karlsruhe, 15.–17.02. | | TechnoPharm, Nürnberg, 11.–13.10. | Medica/Compamed, Düsseldorf, 16.–19.11. |
| | Pharma-Kongress, Düsseldorf, 22.–23.03 | | Biotechnica, Hannover, 11.–13.10. | |
| | MedTec, Stuttgart, 22.–24.03. | | Semicon Europe, Dresden, 11.–13.10. | |
| | HannoverMesse, Hannover, 04.–08.04. | | VDI-Reinraumtechnik, Frankfurt, Oktober | |

| SCHWERPUNKTE | Qualitätssicherung Partikelmonitoring Reinraumbekleidung | Anlagenbau Reinraum-Management Reinraumreinigung | Qualitätssicherung Partikelmonitoring Reinstmedien | Sterilisation / Hygiene Produktion Medizintechnik |
|--------------------------|--|--|--|---|
| Sonderteil Steriltechnik | Medizintechnik | Pharmaverpackung | GMP | Aseptische Abfüllung |

Ständige Themen **REINRAUMTECHNIK** Reinraumbau, -bekleidung, -planung, -reinigung, -überwachung, Filtermaterialien, Lüftungstechnik, Partikelmonitoring, Personalschulung, Verbrauchsmaterialien, Trocknen

Ständige Themen **STERILTECHNIK** Apparate-, Geräte- und Anlagenbau, Armaturen/Rohrleitungen, Werkstoffe/Materialien, Hygienic Design, Medizintechnik, Qualitätssicherung und -kontrolle, Regularien, GMP, Reinstmedien, Separation, Aufreinigung, Desinfektion, sterile Produktion, Sterilisation, Validierung, Aseptische Abfüllung/Verpackung, mikrobiologisches Monitoring, Bioprozesstechnik, Zentralsterilisation im Krankenhaus,

| | | | | | | | |
|------------|------------------|------------------|--------------------|----------|--------|-----|-----------------|
| Kurzprofil | Themen & Termine | Preise & Formate | Technische Angaben | Analysen | Online | AGB | Ansprechpartner |
|------------|------------------|------------------|--------------------|----------|--------|-----|-----------------|

PREISE & FORMATE

| ANZEIGEN | FORMAT (MM) | | PREIS € (S/W) | PREIS € (4C) |
|-------------------|-------------|------|---------------|--------------|
| | Breite | Höhe | | |
| 1/1 Seite | 185 | 260 | 5.490 | 6.970 |
| 1/2 Seite hoch | 90 | 260 | 2.770 | 4.250 |
| 1/2 Seite quer | 185 | 128 | 2.770 | 4.250 |
| Juniorpage | 137 | 190 | 2.955 | 4.435 |
| 1/3 Seite hoch | 58 | 260 | 1.805 | 2.545 |
| 1/3 Seite quer | 185 | 85 | 1.805 | 2.545 |
| 1/4 Seite klassik | 90 | 128 | 1.410 | 2.150 |
| 1/4 Seite hoch | 43 | 260 | 1.410 | 2.150 |
| 1/4 Seite quer | 185 | 63 | 1.410 | 2.150 |
| 1/8 Seite klassik | 90 | 63 | 715 | 1.455 |
| 1/8 Seite quer | 185 | 30 | 715 | 1.455 |

| VORZUGSPLÄTZE | | | PREIS € (4C) |
|----------------------------------|-----|----------|--------------|
| Titelseite + Story ¹ | 213 | 303 | 7.690 |
| 2. US, 3. US, 4. US ¹ | 210 | 297* | 7.100 |
| Banderole | 450 | max. 100 | 4.400 |
| Postkarten ² | | | 110 |

* zzgl. 3 mm Beschnitt

- Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für den GIT VERLAG geschützt.
- Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- werden nicht rabattiert
- Anzeigen < 1/2 Seite A4 nur 50 % Zuschlag
- Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich
Preis inklusive Portoanteil.
Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.
- Chiffre-Gebühr € 10,-

| STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN ⁶ | |
|--|-----------|
| Preis pro mm Höhe und Spalte (43 mm) s/w | € 6,30/mm |

| ZUSATZKOSTEN ³ | PREIS € |
|---------------------------|---------|
| Anschnitt | 380 |
| pro Farbe (Euro-Skala) | 500 |
| Sonderfarbe | 615 |
| 4c-Zuschlag ⁴ | 1.480 |

| | | | | | | | |
|------------|------------------|------------------|--------------------|----------|--------|-----|-----------------|
| Kurzprofil | Themen & Termine | Preise & Formate | Technische Angaben | Analysen | Online | AGB | Ansprechpartner |
|------------|------------------|------------------|--------------------|----------|--------|-----|-----------------|

| BEIHEFTER | FORMAT (MM) | | PREIS € |
|-----------------------------|-------------|------|---------|
| | Breite | Höhe | |
| 2-seitig A4* | 210 | 297 | 5.120 |
| 3-seitig A4 + Seitenklappe* | 207 + 105 | 297 | 7.665 |
| 4-seitig A4* | 420 | 297 | 7.930 |

* **Kopfbeschnitt:** 5 mm; **Fräsrand:** 3 mm; **rechts + unten:** mind. 3 mm

| BEILAGEN ⁵ | GEWICHT | PREIS € |
|-----------------------|----------|---------|
| | bis 25 g | 270 |
| | bis 50 g | 340 |

| ZUSCHLÄGE | |
|-----------------|------|
| Platzvorschrift | 10 % |

| MALSTAFFEL | |
|-------------|------|
| 3 Anzeigen | 5 % |
| 6 Anzeigen | 10 % |
| 9 Anzeigen | 15 % |
| 12 Anzeigen | 20 % |
| 18 Anzeigen | 25 % |
| 24 Anzeigen | 30 % |

Sonderdrucke

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Nutzungspauschale von 100,- € (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Für weitere Informationen zu Sonderdrucken steht Ihnen Roy Fox gerne zur Verfügung, Tel.: +49 (0)6151 8090 128. Oder besuchen Sie uns im Internet unter www.gitverlag.com/de/corporate/reprints/

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von **30 Tagen** nach Rechnungserhalt **ohne Abzug**.

Bankverbindung:

Commerzbank AG · Rheinstraße 14 · 64283 Darmstadt, Germany
 BLZ 508 800 50 · Konto-Nr. 01 715 501 00
 S.W.I.F.T.: DRES DE FF 508
 IBAN: DE52 5088 0050 0171 5501 00

UST-Nr. DE 813443826 · Steuernummer 007-321-30353

| | | | | | | | |
|------------|------------------|------------------|--------------------|----------|--------|-----|-----------------|
| Kurzprofil | Themen & Termine | Preise & Formate | Technische Angaben | Analysen | Online | AGB | Ansprechpartner |
|------------|------------------|------------------|--------------------|----------|--------|-----|-----------------|

ANZEIGENFORMATE

| | | |
|--|--|--|
| 1/1 Seiten im Satzspiegel/ Anschnitt | Format im Satzspiegel: 185 x 260 mm Format im Anschnitt: 210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten Endformat: 216 x 303 mm | |
| 1/2 Seiten im Satzspiegel/ Anschnitt | Format im Satzspiegel: hoch: 90 x 260 mm quer: 185 x 128 mm Format im Anschnitt: hoch: 102 x 297 mm quer: 210 x 147 mm zzgl. 3 mm Beschnitt | |
| Juniorpage im Satzspiegel/ Anschnitt | Format im Satzspiegel: 137 x 190 mm Format im Anschnitt: 147 x 209 mm zzgl. 3 mm Beschnitt | |
| 1/3 Seiten im Satzspiegel/ Anschnitt | Format im Satzspiegel: hoch: 58 x 260 mm quer: 185 x 85 mm Format im Anschnitt: hoch: 70 x 297 mm quer: 210 x 104 mm zzgl. 3 mm Beschnitt | |
| 1/4 Seiten im Satzspiegel/ Anschnitt | Format im Satzspiegel: hoch: 43 x 260 mm quer: 185 x 63 mm Format im Anschnitt: hoch: 54 x 297 mm quer: 210 x 82 mm zzgl. 3 mm Beschnitt | |
| 1/4 Seiten klassik im Satzspiegel/ Anschnitt | Format im Satzspiegel: klassik: 90 x 128 mm Format im Anschnitt: klassik: 102 x 147 mm zzgl. 3 mm Beschnitt Format im Satzspiegel: klassik: 90 x 63 mm quer: 185 x 30 mm Format im Anschnitt: klassik: 102 x 82 mm quer: 210 x 49 mm zzgl. 3 mm Beschnitt | |
| 1/8 Seiten im Satzspiegel/ Anschnitt | Format im Satzspiegel: klassik: 90 x 63 mm quer: 185 x 30 mm Format im Anschnitt: klassik: 102 x 82 mm quer: 210 x 49 mm zzgl. 3 mm Beschnitt | |

| | | | | | | | |
|------------|------------------|------------------|--------------------|----------|--------|-----|-----------------|
| Kurzprofil | Themen & Termine | Preise & Formate | Technische Angaben | Analysen | Online | AGB | Ansprechpartner |
|------------|------------------|------------------|--------------------|----------|--------|-----|-----------------|

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Klebebindung

Farben

Nach Euro-Skala

Rasterweite

70er Raster

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate: PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei pixelorientierten Dateiformaten (Farbe/Graustufen) benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi. Bitmap-Dateien (Strich) sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben.
4. Für die Erzeugung von PDF-Dateien mit dem Acrobat Distiller stellen wir Ihnen eine Joboptions-Datei zum Download auf www.gitverlag.com/de/about/transfer/ bereit.
5. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.
6. Schicken Sie keine vorseparierten oder DCS-Dateien.

Verwendung „Offener Dateien“

Wenn Sie uns programmspezifische Dateiformate, z. B. InDesign, QuarkXpress, CorelDraw, schicken, können wir nicht ausschließen, dass es beim Druck zu Veränderungen des Layouts kommen kann (Schriften, Trennungen, Linienstärken etc.).

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle eine Hardcopy/Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen. In manchen Fällen ist eine Konvertierung nicht möglich. Alle erforderlichen Arbeiten, die notwendig sind, um „druckfertige“ Dateien zu erzeugen, werden Ihnen nach Zeitaufwand berechnet.

Übermittlungsmöglichkeiten

- per E-Mail an kerstin.kunkel@wiley.com
- per FTP an ftp.gitverlag.com/incoming
- per CD-ROM an

GIT VERLAG GmbH & Co. KG
z. Hd. Frau Kerstin Kunkel
Rösslerstraße 90
64293 Darmstadt, Germany
Tel.: +49 (0) 6151 8090 135
Fax: +49 (0) 6151 8090 145



ANALYSEN

Auflagenanalyse

| EXEMPLARE PRO AUSGABE | EXEMPLARE |
|---------------------------------|-----------|
| Druckauflage | 16.000 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 15.791 |
| davon Ausland | 2.564 |
| Werbe- und Messeexemplare | 748 |
| Archiv- und Belegexemplare | 209 |

Empfängeranalyse

| GRÖSSE DER UNTERNEHMEN | % |
|---------------------------|----|
| 1 – 49 Beschäftigte | 39 |
| 50 – 99 Beschäftigte | 22 |
| 100 – 199 Beschäftigte | 15 |
| 200 – 499 Beschäftigte | 12 |
| 500 und mehr Beschäftigte | 12 |

| GEOGRAFISCHE VERBREITUNG | % |
|------------------------------|----|
| Deutschland | 84 |
| Österreich, Schweiz, Benelux | 16 |

Empfängeranalyse

| STELLUNG IM BETRIEB | % |
|--|----|
| Produktion / Prozesskontrolle / Verpackung | 24 |
| Qualitätskontrolle | 22 |
| Industrielle Forschung & Entwicklung | 14 |
| Technik | 12 |
| Betriebsleitung | 8 |
| Geschäftsleitung / Management | 7 |
| Zentralsterilisation im Krankenhaus | 3 |
| Krankenhausapotheker | 2 |
| Einkauf | 2 |
| Marketing / Vertrieb | 5 |
| Sonstige | 1 |

| BRANCHEN | % |
|------------------------------------|----|
| Pharma + Life Sciences | 37 |
| Halbleiter- u. Elektronikindustrie | 20 |
| Lebensmittelindustrie | 12 |
| Medizintechnik und Krankenhaus | 10 |
| Biotechnologie | 9 |
| Optik, Feinmechanik | 6 |
| Kosmetikindustrie | 3 |
| Behörden, Verbände ... | 1 |
| Sonstige | 2 |

Kurzcharakteristik

PRO-4-PRO.com ist die Plattform des GIT VERLAG für Ihre Online-Produktwerbung und stellt eine ideale Ergänzung zu den weiteren Werbemöglichkeiten des GIT VERLAG dar. Eine klare Struktur sowie eine branchenübergreifende Einteilung garantieren eine optimale Platzierung und Findbarkeit Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte. Das Service-Angebot von PRO-4-PRO.com wird von Entscheidern, Meinungsbildnern, Verantwortungsträgern und Einkäufern genutzt, um Informationen über Produktneuheiten und Anbieter abzurufen. Komfortable Suchfunktionen und ein regelmäßiger Newsletterversand für ausgewählte Interessensgebiete liefern den Nutzern ein schnelles, optimales Suchergebnis und kontinuierliche Informationen über Produkt-Innovationen der Branche. Interaktive Messe-Specials, ein Veranstaltungskalender sowie Branchennews sind weitere Bestandteile von PRO-4-PRO.com und runden das Portfolio ab. Registrieren Sie Ihr Unternehmen jetzt kostenlos auf PRO-4-PRO.com und sprechen Sie mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner über die Präsentation Ihrer Produkte.



- ▶ Übersichtliche Darstellung aller Inhalte
- ▶ Branchenübergreifende Einteilung Ihrer Produkte
- ▶ Individuelle Optimierung der Einträge für Suchmaschinen (z.B. Google)
- ▶ Branchenspezifische Produktnewsletters
- ▶ Gezielte Bannerschaltung in relevanten Segmenten
- ▶ Produkteinträge werden ohne Mehrkosten auch auf www.chemanager-online.com veröffentlicht

Basiseintrag:

Sämtliche relevante Kontaktdaten inkl. Firmenlogo, Web-Link und frei wählbare Suchbe-griffe.



Produkteintrag:

Ausführliche Texte ohne Zeichenbegrenzung, Abbildungen, Deep Links, PDF-Downloads sowie Videostreams. Jeder Produkteintrag wird zudem über den Newsletter-Service an alle Abonnenten verschickt.



PREISE

| | LAUFZEIT 6 MONATE PREIS € | LAUFZEIT 12 MONATE PREIS € |
|---------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Basiseintrag | kostenfrei | |
| Produkteintrag | 285 | 510 |
| Firmenprofil | – | 315 |
| Rahmenvertrag | Preis auf Anfrage | |
| 3D-Produktanimation | Preis auf Anfrage | |
| Messe-Special | Preis auf Anfrage | |

| PAKET- ANGEBOTE | | LAUFZEIT 12 MONATE PREIS € |
|--------------------|--|----------------------------------|
| Basic Paket | - 4 Produkteinträge - Firmenprofil - Banner für 3 Monate | 1.640 |
| Basic Plus Paket | - 8 Produkteinträge - Firmenprofil - Banner für 6 Monate | 3.020 |

| BANNER | MONATS- PREIS € | PRO 1.000 ADVEIEWS € |
|--------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| Fullsize / Branchenstartseite | 225 | 75 |
| Leaderboard / Branchenstartseite | 300 | 100 |
| Wide Skyscraper / Branchenstartseite | 240 | 80 |
| Fullsize / Segment + Newsletter | 405 | 135 |
| Leaderboard / Segment + Newsletter | 495 | 165 |
| Wide Skyscraper / Segment + Newsl. | 345 | 115 |
| Exklusiv-Button | 3.500 | – |

Rahmenvertrag

Sie interessieren sich für die Veröffentlichung sämtlicher neuer Produktinformationen Ihres Unternehmens?

Ganz einfach! – Sprechen Sie uns darauf an und wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot für einen Rahmenvertrag.

So geht's – Sämtliche produktrelevanten Informationen, die Sie über Ihren Verteiler versenden, werden automatisch inkl. sämtlicher Optimierungsmöglichkeiten für die vereinbarte Laufzeit in PRO-4-PRO.com präsentiert.

Service ▶▶▶

Um den Erfolg Ihrer Kampagnen auf PRO-4-PRO.com messbar zu machen, erhalten Sie regelmäßig Resonanzberichte mit detaillierten Zugriffsstatistiken. Direkte Kunden-Anfragen leitet PRO-4-PRO.com in Echtzeit an Ihren Vertrieb weiter. Für eine ausführliche Beratung oder für Änderungen an bestehenden Einträgen steht Ihnen unser Team gerne zur Verfügung.

B2B-ZIELGRUPPENPORTALE: WWW.CHEMANAGER-ONLINE.COM

chemanager-online.com ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an chemanager-online.com nicht vorbei!

Banner, Newsletter

chemanager-online.com bietet sämtliche Werbeformate des „Universal Ad Package“, das vom Interactive Advertising Bureau (IAB) und der European Interactive Advertising Association (EIAA) für Europa beschlossen wurde. Zusätzlich werden noch weitere häufig gebuchte Standard-Bannerformate wie Full Banner, Standard Skyscraper und PagePeel angeboten.

Bannerformate & Preise:

| | | |
|------------------|-----------------|-------------------------------|
| Leaderboard | 728 x 90 Pixel | € 1.250 / Monat, run of site* |
| Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel | € 1.740 / Monat, Startseite |
| Wide Skyscraper | 160 x 600 Pixel | € 1.650 / Monat, run of site |
| Rectangle | 180 x 150 Pixel | € 1.400 / Monat, run of site |
| Full Banner | 468 x 60 Pixel | € 890 / Monat, run of site |
| Skyscraper | 120 x 600 Pixel | € 1.300 / Monat, run of site |
| Page Peel | 500 x 500 Pixel | € 1.850 / Monat, run of site |

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. Sie werden bei jedem Seitenaufruf im Rotationssystem eingeblendet (maximal vier Banner auf einer Position).

Newsletter

| | |
|--------------------------------|--|
| Wide Skyscraper (oben rechts): | € 1.650 |
| Full-Banner (Mitte): | € 890 |
| Product Feature: | € 420 plus Preis für Produktinformation (€ 285 or € 510) |

Das Produkt wird im Falle der Buchung von „Product Feature“ einmal besonders prominent und gut platziert im Newsletter hervorgehoben.



Newsletter

Technische Angaben:

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Media-Berater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner:

Dateigrößen: max. 40 KB
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (SWF, kein FLV)

Ziel-Website: die exakte URL angeben, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Ausnahme Flash-Banner: Bitte zusätzlich Banner im GIF oder JPG Format liefern für Anwender ohne Flash.

Ausnahme Newsletter: nur statische Banner, keine animierten GIF und kein Flash.

Whitepaper:

Dateiformat: PDF
Dateigröße: max. 8 MB

Produktinformationen:

Text: bis zu 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder: JPG, PNG, TIF

Webcast:

Dateiformat: Flash (FLV, kein SWF)
Dateigröße: max. 40 MB



Whitepaper, Webcasts, Webinars, Jobs

- **Whitepaper:** € 810 für 6 Monate
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Foto, Kontaktinformationen, PDF zum Download
- **Webcast:** € 810 für 6 Monate
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung
- **Webinar:**
Ein exklusiver Sponsor: € 9.920
Zwei Sponsoren: € 4.960 je Sponsor
Drei Sponsoren: € 3.310 je Sponsor
Vier Sponsoren: € 2.480 je Sponsor



Webcast

Webinare sind Online-Seminare mit Live-Charakter, ein hervorragendes Instrument zur **Lead Generierung**. Neben der technischen und organisatorischen Abwicklung sind verschiedene lancierende Maßnahmen im Preis enthalten, um eine maximale Teilnehmeranzahl zu generieren.

Dazu gehören individuell auf die Kampagne abgestimmte Kommunikationslösungen wie Banner-Werbung auf der Website, Newsletter-Ansprache im mittelfristigen Vorfeld sowie unmittelbar vor dem Start und Print-Anzeigen.

- **Jobs:** Stellenanzeige € 810 bis zu 3 Monate

CHEManager Buyers Guide (Crossmedia Produkt)

Der CHEManager Buyers Guide ist die Firmendatenbank für Dienstleistungen, Produkte, Systeme und Komponenten für die chemische und pharmazeutische Industrie. Nutzen Sie diese Plattform für Ihren Erfolg!

| | |
|------------------------|--|
| Basis Firmeneintrag: | kostenfrei |
| Premium Firmeneintrag: | € 510 / 12 Monate |
| Product Showcase: | € 100 je Showcase, in Verbindung mit Firmeneintrag |

Produktinformationen (in Kombination mit PRO-4-PRO.com)

€ 285 für 6 Monate / € 510 für 12 Monate
Leistungsumfang: Text (1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), Produkt-Foto und Firmenkontaktinformationen. Die Produktinformation erscheint auch in der vertikalen Produktsuchmaschine PRO-4-PRO.com in der Branche Prozesstechnik.

ANSPRECHPARTNER

REINRAUMTECHNIK · Rösslerstr. 90 · 64293 Darmstadt · Fax: +49 (0) 6151 8090 133



Mediaberatung

Roland Thomé
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 6151 8090 238
roland.thome@wiley.com



Redaktion

Dr. Roy T. Fox
Tel.: +49 (0) 6151 8090 128
roy.fox@wiley.com



Verlagsbüros

Manfred Höring
Tel.: +49 (0) 6159/50 55
media-kontakt@t-online.de



Ronny Schumann
Tel.: +49 (0) 6151 8090 164
ronny.schumann@wiley.com



Assistenz

Beate Zimmermann
Tel.: +49 (0) 6151 8090 201
beate.zimmermann@wiley.com



Dr. Michael Leising
Tel. +49 (0) 3603 893112
leising@leising-marketing.de



Dr. Katja Habermüller
Tel.: +49 (0) 6151 8090 208
katja-carola.habermueller@wiley.com



Online Media Berater

Ronny Schumann
Tel.: +49 (0) 6151 8090 164
ronny.schumann@wiley.com



Dr. Heiko Baumgartner
Tel.: +49 (0) 6151 80 90 137
heiko.baumgartner@wiley.com