

www.CHEManager-online.com

MEDIADATEN 2012 PRINT+ONLINE

- Marktführende B2B-Zeitung für das Management der Chemie- und Pharmaindustrie
- Top-Verbreitung in den mittleren und oberen Führungsetagen (Gesamtauflage 43.000 inklusive 22.000 Abonnenten)
- Leistungsstarkes internationales Werbeträger-Brand mit der Schwesterpublikation **CHEManager Europe** und dem tagesaktuellen, zweisprachigen B2B-Zielgruppenportal www.CHEManager-online.com



20 Jahre
CHEManager



GÜLTIG AB OKTOBER 2011

www.gitverlag.com

GIT VERLAG

MIT GIT-MEDIEN MEHR ERREICHEN

Zielgruppenorientierte Kommunikation aus gutem Haus.

- **Print** – je nach Auswahl über 100.000 Entscheider erreichen!
- **Online** – Leads generieren!
- **Corporate Publishing** – hoher Marken- und Kundenwert!
- **Direct Marketing** – gezielte Neukundengewinnung!
- **Reprints** – Mehrwert ohne Mehraufwand!

Wir sprechen Ihre Sprache. In fast allen Ländern der Welt. Durch die Einbindung in die Wiley-Gruppe ist es uns möglich, unsere Produkte und Dienstleistungen weltweit anzubieten. Bauen Sie darauf!



print - online - corporate publishing - direct marketing - reprints

KURZPROFIL

CHEManager, die führende Branchenzeitung für das Management der Chemie- und Pharmaindustrie, wird 20 Jahre!

Seit 1992 liefert **CHEManager** Führungskräften wichtige Brancheninformationen, um strategische Geschäfts- und Investitionsentscheidungen zu unterstützen. Aktuelle Nachrichten, meinungsbildende Interviews und fundierte Markt- und Fachberichte geben **CHEManager**-Lesern den entscheidenden Informationsvorsprung! Die dreimal jährlich durchgeführte Befragung von Top-Managern der Chemie- und Pharmaindustrie – **CHEMonitor** – ist ein Trendbarometer der Branche. So hat sich **CHEManager** als Informationsplattform und Imageträger für die Chemie- und Pharmaindustrie etabliert. Die Verbreitung von **CHEManager** in den Führungsetagen der Chemie- und Pharmaindustrie – unter anderem bei allen aktiven Mitgliedern des VAA-Führungskräfteverband Chemie – ist mit einer Printauflage von 43.000 Exemplaren und einer Frequenz von 16 Ausgaben pro Jahr einzigartig. Die **CHEManager**-Markenfamilie wird durch das B2B-Zielgruppenportal **CHEManager-Online.com** mit 14-täglichem Newsletter weiter aufgewertet und durch die englischsprachige Schwesterpublikation **CHEManager Europe** (10 Ausgaben pro Jahr, Auflage 20.000) international abgerundet. Die Marke **CHEManager** stellt somit 365 Tage im Jahr den idealen Werbeträger für Ihre Image- und Marketingkampagnen, Stellenangebote und Onlinewerbung dar.



Verlagsangaben

Erscheinungsweise
Jahrgang
Druckauflage
Web-Adresse (URL)
Mitgliedschaften
Verlag



16 x jährlich
21. Jahrgang 2012
43.000 (Q.II, 2011)
www.chemanager-online.com
IWW
GIT VERLAG
Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Boschstrasse 12, 69469 Weinheim
+49 (0) 6201 606 0
+49 (0) 6201 606 792
www.gitverlag.com
chemanager@gitverlag.com
Roy Opie
Dr. Katja Habermüller

Leitung Redaktion
Leitung Anzeigen
Anzeigenverwaltung
Bezugspreis (Print)
Einzelverkaufspreis
Studentenabonnement
ISSN
Format der Zeitung
Umfangsanalyse
Gesamtumfang
Redaktioneller Teil
Anzeigenteil
Beilagen

Dr. Michael Reubold
Thorsten Kritzer, Roland Thomé
Claudia Vogel
€ 84,- (zzgl. MwSt.)
€ 10,50 (zzgl. MwSt., Porto)
€ 42,- (zzgl. MwSt.)
0947-4188
Rheinisches Format (350 x 510 mm)
2010 = 20 Ausgaben
364 Seiten = 100 %
298 Seiten = 81 %
66 Seiten = 19 %
11 Stück

CHEManager ist die marktführende Zeitung für das Management der Chemie- und Pharmaindustrie.

Neun von zehn **CHEManager**-Lesern gehören dem oberen und mittleren Management der Chemie- und Pharmaindustrie an. Exklusive Verbreitung bei den Mitgliedern des Verbandes VAA-Führungskräfte Chemie.

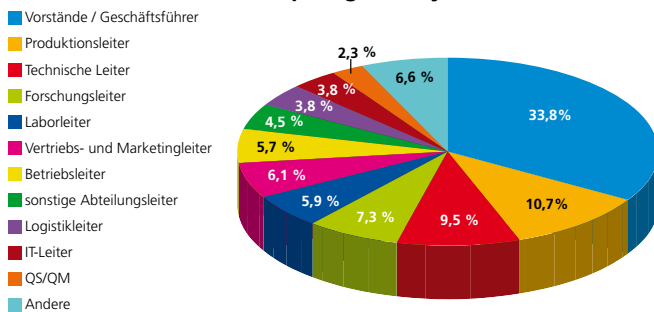
CHEManager ist im deutschsprachigen Europa die mit Abstand am weitesten verbreitete Fachpublikation für die Chemie- und Pharmaindustrie.

CHEManager sorgt in Deutschland (ca. 40.000 Exemplare), der deutschsprachigen Schweiz (ca. 1.000 Exemplare) und in Österreich (ca. 600 Exemplare) für eine flächendeckende Verbreitung und unübersehbare Präsenz in den Unternehmen der Chemie- und Pharmaindustrie.

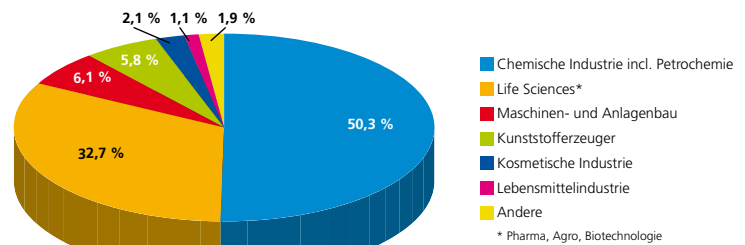
CHEManager ist ein unverzichtbarer Werbeträger für die Kommunikation mit Top-Entscheidern der Chemie- und Pharmaindustrie.

CHEManager bietet das ideale Umfeld für Ihre Image- und Marketingkampagnen, Produktwerbung, Stellenanzeigen und Onlinewerbung.

Empfängeranalyse nach Position



Empfängeranalyse nach Branche



Empfängeranalyse

BERUF	%
Ingenieure	31,7 %
Chemiker	29,1 %
Kaufleute / Betriebswirte	8,2 %
Biologen	5,8 %
Pharmakologen/Apotheker	2,9 %
sonstige	22,3 %

Redaktionsanalyse

RUBRIK	%
Märkte / Unternehmen	21 %
Strategie / Management	12 %
Produktion	19 %
Pharma*	16 %
Chemikalien / Chemiehandel	11 %
Informationstechnologie	5 %
Logistik	6 %
Energie / Umwelt	3 %
Standorte	5 %
Kunststoffe	2 %

* nur Pharmaspecials, der Anteil pharmarelevanter Inhalte insgesamt beträgt 38 %

Auflagenanalyse

EXEMPLARE PRO AUSGABE	EXEMPLARE
Druckauflage	43.000
Abonnement	22.247
Tatsächlich verbreitete Auflage	42.017

GEOGRAFISCHE VERBREITUNG	%
Deutschland	96,0 %
Schweiz	2,4 %
Österreich	1,4 %

AUSGABEN	Januar 1–2	Februar 3–4	März 5	März 6
Erscheinungstermin	19.01.12	23.02.12	15.03.12	29.03.12
Anzeigenschluss	09.01.12	13.02.12	05.03.12	19.03.12
Redaktionsschluss	22.12.11	30.01.12	20.02.12	05.03.12
MESSEN & KONGRESSE				
	World Economic Forum , Davos, Schweiz 25.01.–29.01.2012	New Lounges , Karlsruhe, 28.02.–01.03.2012	Logimat , Stuttgart, 13.03.–15.03.2012	Logichem Europe , Antwerpen, Belgien, 03.04.–05.04.2012
	Cool Chain Europe , Basel, Schweiz 30.01.–01.02.2012	Logipharma Europe , Genf, Schweiz, 01.03.12		In-Cosmetics , Barcelona, Spanien, 17.04.–19.04.2012
	eWorld , Essen, 07.02.–09.02.2012	Facility Management , Frankfurt, 06.03.–08.03.2012		Analytica , München, 17.04.–20.04.2012
	Informex , New Orleans, USA 14.02.–17.02.2012	CeBIT , Hannover, 06.03.–10.03.2012		
		EasyFairs Maintenance , Duisburg, 07.03.–08.03.2012		
RUBRIKEN UND SPECIALS				
Märkte • Unternehmen Interviews, Reportagen, Marktberichte und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie, Biotechnologie, Agrochemie und Anlagenbau. Chemiekonjunktur, Sales & Profits, Kooperationen, Mergers & Acquisitions, Weltwirtschaft	■	■	■	■
Strategie & Management Unternehmensführungsstrategien, F&E/Innovationsmanagement, Personalmanagement, Demografie, Recht, Portfolio- und Asset management, Finanzierung, Risikomanagement, Kommunikations- und Marketingstrategien	■	■	■	■
Branchenpanel CHEMonitor		■		
Specials				Regionalspecial Nordrhein-Westfalen
Industriestandorte Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Investitionen, Dienstleistungen, Ansiedlungsmanagement			■	
Chemikalien • Chemiedistribution* Fein- und Spezialchemikalien, Basis- und Petrochemikalien, Rohstoffe, Wirkstoffe, Zwischenprodukte, Katalysatoren, Kunststoffe/Werkstoffe, Dienstleistungen	■		■	■
Informationstechnologie Branchenspezifische Anwendungen für die Chemie-, Pharma-, und Biotechindustrie (z.B. ERP, SCM, CRM, BI, LIM-Systeme)		■		
Energie/Umwelt Energieerzeugung und -bereitstellung, Beschaffung/Handel, Contracting, Dampferzeugung, Umwelt- und Klimaschutz, Abwasser-/Wasseraufbereitung, Luftreinhaltung, Entsorgung/Recycling	■		■	
Logistik (LCP – Logistik für Chemie und Pharma)* Logistik-Dienstleistungen, Transport- und Lagertechnik, Supply Chain Management, Intralogistik	■		■	
▼ Produktion**				
Anlagenbau • Anlagenplanung • Instandhaltung • Sicherheit Engineering-Dienstleistungen, Planungssoftware, Industrieservice, Wartung, Anlagensicherheit; Explosions- und Brandschutz; Verpackungstechnik		■		■
Komponenten für den Anlagen- und Apparatebau • Mechanische und Thermische Verfahrenstechnik Anlagen, Reaktoren, Pumpen, Kompressoren, Armaturen, Rohre, Schüttguttechnik, Material-Handling, Filter- und Trenntechnik, Heizen, Kühlen, Trocknen, Wärmetausch		■		■
Automation • Mess-, Regel- und Prozessleittechnik • Prozessanalytik Automatisierungslösungen für Prozess- und Fertigungsanlagen; Prozessleittechnik und MES, Feldgeräte-Kommunikation, Prozessvisualisierung; Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Prozessüberwachung	■		■	

* Für diese Rubriken sind Detail-Themenpläne mit Schwerpunktthemen und -ausgaben unter www.chemanager.de oder auf Anfrage an chemanager@gitverlag.com erhältlich.
** Wechselnde Themenschwerpunkte innerhalb der Rubrik Produktion mit Fokus auf die Prozessindustrien Chemie (inkl. Agro) und Pharma (inkl. Biotechnologie).

AUSGABEN	April 7–8	Mai 9–10	Juni 11–12	Juli 13–14
Erscheinungstermin	19.04.12	16.05.12	13.06.12	12.07.12
Anzeigenschluss	05.04.12	07.05.12	25.05.12	02.07.12
Redaktionsschluss	26.03.12	23.04.12	03.05.12	11.06.12
MESSEN & KONGRESSE				
	Hannover Messe , Hannover, 23.04.–27.04.2012	FECC-Kongress , Lissabon, Portugal, 21.05.–23.05.2012	BIO , Boston, USA, 18.06.–21.06.2012	
	See-Hafen-Kongress , Hamburg, 25.04.–26.04.2012	Chemspec Europe , Barcelona, Spanien, 13.06.–14.06.2012	Achema , Frankfurt, 18.06.–22.06.2012	
	Interphex , New York, USA, 01.05.–03.05.2012		LOPE-C + Printed Electronics , München, 19.06.–21.06.2012	
	IFAT Entsorga , München, 07.05.–11.05.2012			
	Chemie , Frankfurt, 09.05.–10.05.2012			
	Chemspec USA , Philadelphia, USA, 16.05.–18.05.2012			
RUBRIKEN UND SPECIALS				
Märkte • Unternehmen Interviews, Reportagen, Marktberichte und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie, Biotechnologie, Agrochemie und Anlagenbau. Chemiekonjunktur, Sales & Profits, Kooperationen, Mergers & Acquisitions, Weltwirtschaft	■	■	■	■
Strategie & Management Unternehmensführungsstrategien, F&E/Innovationsmanagement, Personalmanagement, Demografie, Recht, Portfolio- und Asset management, Finanzierung, Risikomanagement, Kommunikations- und Marketingstrategien	■	■	■	■
Branchenpanel CHEMonitor		■		
Specials			ACHEMA 2012	
Industriestandorte Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Investitionen, Dienstleistungen, Ansiedlungsmanagement		■		
Chemikalien • Chemiedistribution* Fein- und Spezialchemikalien, Basis- und Petrochemikalien, Rohstoffe, Wirkstoffe, Zwischenprodukte, Katalysatoren, Kunststoffe/Werkstoffe, Dienstleistungen		■	■	
Informationstechnologie Branchenspezifische Anwendungen für die Chemie-, Pharma-, und Biotechindustrie (z.B. ERP, SCM, CRM, BI, LIM-Systeme)	■			■
Energie/Umwelt Energieerzeugung und -bereitstellung, Beschaffung/Handel, Contracting, Dampferzeugung, Umwelt- und Klimaschutz, Abwasser-/Wasseraufbereitung, Luftreinhaltung, Entsorgung/Recycling	■		■	
Logistik (LCP – Logistik für Chemie und Pharma)* Logistik-Dienstleistungen, Transport- und Lagertechnik, Supply Chain Management, Intralogistik	■			
▼ Produktion**				
Anlagenbau • Anlagenplanung • Instandhaltung • Sicherheit Engineering-Dienstleistungen, Planungssoftware, Industrieservice, Wartung, Anlagensicherheit; Explosions- und Brandschutz; Verpackungstechnik	■	■	■	■
Komponenten für den Anlagen- und Apparatebau • Mechanische und Thermische Verfahrenstechnik Anlagen, Reaktoren, Pumpen, Kompressoren, Armaturen, Rohre, Schüttguttechnik, Material-Handling, Filter- und Trenntechnik, Heizen, Kühlen, Trocknen, Wärmetausch		■	■	■
Automation • Mess-, Regel- und Prozessleittechnik • Prozessanalytik Automatisierungslösungen für Prozess- und Fertigungsanlagen; Prozessleittechnik und MES, Feldgeräte-Kommunikation, Prozessvisualisierung; Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Prozessüberwachung	■	■	■	

* Für diese Rubriken sind Detail-Themenpläne mit Schwerpunktthemen und -ausgaben unter www.chemanager.de oder auf Anfrage an chemanager@gitverlag.com erhältlich.
 ** Wechselnde Themenschwerpunkte innerhalb der Rubrik Produktion mit Fokus auf die Prozessindustrien Chemie (inkl. Agro) und Pharma (inkl. Biotechnologie).

AUSGABEN	August 15	August 16	September 17	September 18
Erscheinungstermin	02.08.12	23.08.12	06.09.12	27.09.12
Anzeigenschluss	23.07.12	13.08.12	27.08.12	17.09.12
Redaktionsschluss	09.07.12	30.07.12	01.08.12	03.09.12
			Jubiläumsausgabe	
MESSEN & KONGRESSE				
		EuCheMS, Prag, Tschechien, 26.08.–30.08.2012	Pharma ChemOutsourcing, New Jersey, USA, 10.09.–13.09.2012	CPhI Worldwide, Madrid, Spanien, 09.10.–11.10.2012
			ProcessNet Jahrestagung, Karlsruhe, 11.09.–13.09.2012	ExpoPharm, München, 10.10.–13.10.2012
			Fachpack, Nürnberg, 25.09.–27.09.2012	
RUBRIKEN UND SPECIALS				
Märkte • Unternehmen Interviews, Reportagen, Marktberichte und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie, Biotechnologie, Agrochemie und Anlagenbau. Chemiekonjunktur, Sales & Profits, Kooperationen, Mergers & Acquisitions, Weltwirtschaft	■	■	■	■
Strategie & Management Unternehmensführungsstrategien, F&E/Innovationsmanagement, Personalmanagement, Demografie, Recht, Portfolio- und Asset management, Finanzierung, Risikomanagement, Kommunikations- und Marketingstrategien	■	■	■	■
Branchenpanel CHEMonitor				
Specials	Regionalspecial Nord- und Mitteldeutschland		20 Jahre CHEManager	
Industriestandorte Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Investitionen, Dienstleistungen, Ansiedlungsmanagement				■
Chemikalien • Chemiedistribution* Fein- und Spezialchemikalien, Basis- und Petrochemikalien/Rohstoffe, Wirkstoffe, Zwischenprodukte, Katalysatoren, Kunststoffe/Werkstoffe, Dienstleistungen	■		■	■
Informationstechnologie Branchenspezifische Anwendungen für die Chemie-, Pharma-, und Biotechindustrie (z.B. ERP, SCM, CRM, BI, LIM-Systeme)			■	
Energie/Umwelt Energieerzeugung und -bereitstellung, Beschaffung/Handel, Contracting, Dampferzeugung, Umwelt- und Klimaschutz, Abwasser-/Wasseraufbereitung, Luftreinhaltung, Entsorgung/Recycling		■		
Logistik (LCP – Logistik für Chemie und Pharma)* Logistik-Dienstleistungen, Transport- und Lagertechnik, Supply Chain Management, Intralogistik	■		■	
▼ Produktion**				
Anlagenbau • Anlagenplanung • Instandhaltung • Sicherheit Engineering-Dienstleistungen, Planungssoftware, Industrieservice, Wartung, Anlagensicherheit; Explosions- und Brandschutz; Verpackungstechnik		■	■	■
Komponenten für den Anlagen- und Apparatebau • Mechanische und Thermische Verfahrenstechnik Anlagen, Reaktoren, Pumpen, Kompressoren, Armaturen, Rohre, Schüttguttechnik, Material-Handling, Filter- und Trenntechnik, Heizen, Kühlen, Trocknen, Wärmetausch		■	■	■
Automation • Mess-, Regel- und Prozessleittechnik • Prozessanalytik Automatisierungslösungen für Prozess- und Fertigungsanlagen; Prozessleittechnik und MES, Feldgeräte-Kommunikation, Prozessvisualisierung; Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Prozessüberwachung	■		■	

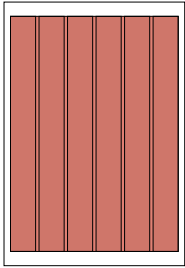
* Für diese Rubriken sind Detail-Themenpläne mit Schwerpunktthemen und -ausgaben unter www.chemanager.de oder auf Anfrage an chemanager@gitverlag.com erhältlich.

** Wechselnde Themenschwerpunkte innerhalb der Rubrik Produktion mit Fokus auf die Prozessindustrien Chemie (inkl. Agro) und Pharma (inkl. Biotechnologie).

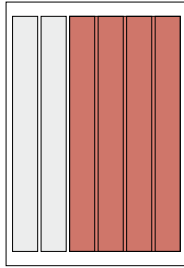
AUSGABEN	Oktober 19	Oktober 20	November 21–22	Dezember 23–24
Erscheinungstermin	11.10.12	31.10.12	15.11.12	06.12.12
Anzeigenschluss	28.09.12	22.10.12	05.11.12	26.11.12
Redaktionsschluss	12.09.12	08.10.12	22.10.12	12.11.12
MESSEN & KONGRESSE				
	Maintain , München, 16.10.–18.10.2012	BME – Einkauf und Logistik , Berlin, 08.11.–10.11.2012	SPS / IPC / Drives , Nürnberg, 27.11.–29.11.2012	
	Deutscher Logistik Kongress , Berlin, 17.10.–19.10.2012	Namur Hauptsitzung , Bad Neuenahr, 08.11.–09.11.2012		
	Sepawa , Fulda, 23.10.–25.10.2012	EasyFairs Gefahrgut , Essen, 14.11.–15.11.2012		
RUBRIKEN UND SPECIALS				
Märkte • Unternehmen Interviews, Reportagen, Marktberichte und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie, Biotechnologie, Agrochemie und Anlagenbau. Chemiekonjunktur, Sales & Profits, Kooperationen, Mergers & Acquisitions, Weltwirtschaft	■	■	■	■
Strategie & Management Unternehmensführungsstrategien, F&E/Innovationsmanagement, Personalmanagement, Demografie, Recht, Portfolio- und Assetmanagement, Finanzierung, Risikomanagement, Kommunikations- und Marketingstrategien	■	■	■	■
Branchenpanel CHEMonitor	■			
Specials	Regionalspecial Süddeutschland/Österreich/Schweiz			Regionalspecial Rhein-Main-Neckar
Industriestandorte Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Investitionen, Dienstleistungen, Ansiedlungsmanagement			■	
Chemikalien • Chemiedistribution* Fein- und Spezialchemikalien, Basis- und Petrochemikalien, Rohstoffe, Wirkstoffe, Zwischenprodukte, Katalysatoren, Kunststoffe/Werkstoffe, Dienstleistungen		■		■
Informationstechnologie Branchenspezifische Anwendungen für die Chemie-, Pharma-, und Biotechindustrie (z.B. ERP, SCM, CRM, BI, LIM-Systeme)			■	
Energie/Umwelt Energieerzeugung und -bereitstellung, Beschaffung/Handel, Contracting, Dampferzeugung, Umwelt- und Klimaschutz, Abwasser-/Wasseraufbereitung, Luftreinhaltung, Entsorgung/Recycling	■			■
Logistik (LCP – Logistik für Chemie und Pharma)* Logistik-Dienstleistungen, Transport- und Lagertechnik, Supply Chain Management, Intralogistik	■			
▼ Produktion**				
Anlagenbau • Anlagenplanung • Instandhaltung • Sicherheit Engineering-Dienstleistungen, Planungssoftware, Industrieservice, Wartung, Anlagensicherheit; Explosions- und Brandschutz; Verpackungstechnik	■			■
Komponenten für den Anlagen- und Apparatebau • Mechanische und Thermische Verfahrenstechnik Anlagen, Reaktoren, Pumpen, Kompressoren, Armaturen, Rohre, Schüttguttechnik, Material-Handling, Filter- und Trenntechnik, Heizen, Kühlen, Trocknen, Wärmetausch		■		■
Automation • Mess-, Regel- und Prozessleittechnik • Prozessanalytik Automatisierungslösungen für Prozess- und Fertigungsanlagen; Prozessleittechnik und MES, Feldgeräte-Kommunikation, Prozessvisualisierung; Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Prozessüberwachung		■	■	

* Für diese Rubriken sind Detail-Themenpläne mit Schwerpunktthemen und -ausgaben unter www.chemanager.de oder auf Anfrage an chemanager@gitverlag.com erhältlich.
 ** Wechselnde Themenschwerpunkte innerhalb der Rubrik Produktion mit Fokus auf die Prozessindustrien Chemie (inkl. Agro) und Pharma (inkl. Biotechnologie).

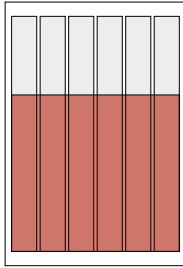
1/1 Seite
 Breite: 325 mm
 Höhe: 455 mm
 (6-spaltig)
€ 13.920



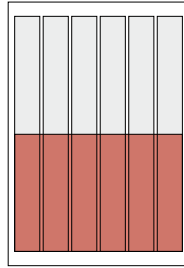
2/3 Seite hoch
 Breite: 215 mm
 Höhe: 455 mm
 (4-spaltig)
€ 10.190



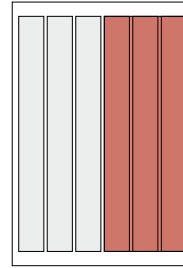
2/3 Seite quer
 Breite: 325 mm
 Höhe: 303 mm
 (6-spaltig)
€ 10.190



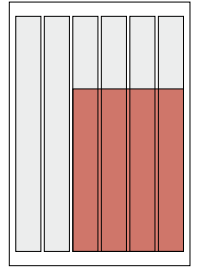
1/2 Seite quer
 Breite: 325 mm
 Höhe: 225 mm
 (6-spaltig)
€ 9.050



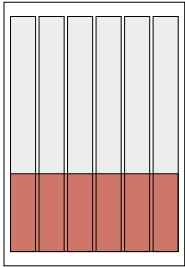
1/2 Seite hoch
 Breite: 160 mm
 Höhe: 455 mm
 (3-spaltig)
€ 9.050



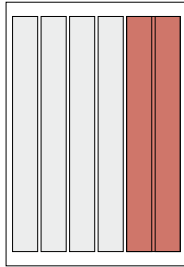
1/2 Seite Eckfeld
 Breite: 215 mm
 Höhe: 303 mm
 (4-spaltig)
€ 9.580



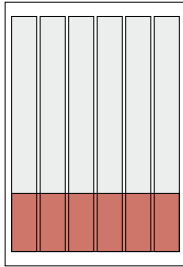
1/3 Seite quer
 Breite: 325 mm
 Höhe: 149 mm
 (6-spaltig)
€ 7.290



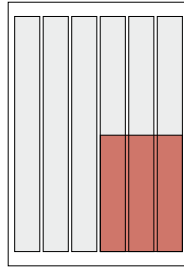
1/3 Seite hoch
 Breite: 105 mm
 Höhe: 455 mm
 (2-spaltig)
€ 7.290



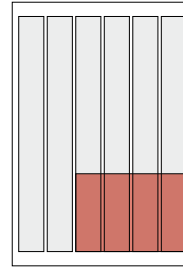
1/4 Seite quer
 Breite: 325 mm
 Höhe: 114 mm
 (6-spaltig)
€ 6.310



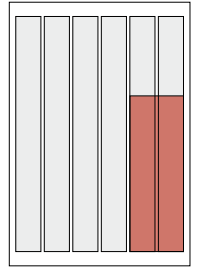
1/4 Seite klassik
 Breite: 160 mm
 Höhe: 227 mm
 (3-spaltig)
€ 6.310



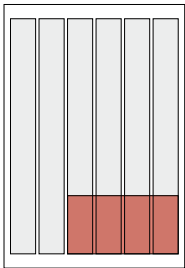
1/5 Seite quer
 Breite: 215 mm
 Höhe: 152 mm
 (4-spaltig)
€ 6.010



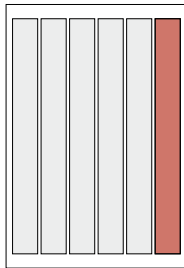
1/5 Seite hoch
 Breite: 105 mm
 Höhe: 303 mm
 (2-spaltig)
€ 6.010



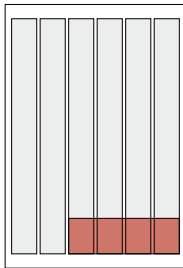
1/6 Seite quer
 Breite: 215 mm
 Höhe: 114 mm
 (4-spaltig)
€ 4.520



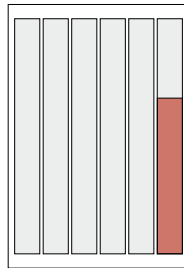
1/6 Seite hoch
 Breite: 50 mm
 Höhe: 455 mm
 (1-spaltig)
€ 4.520



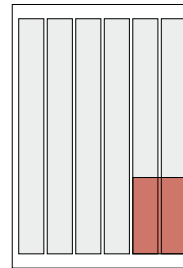
1/10 Seite quer
 Breite: 215 mm
 Höhe: 74 mm
 (4-spaltig)
€ 3.020



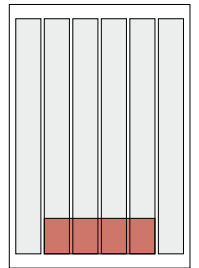
1/10 Seite hoch
 Breite: 50 mm
 Höhe: 303 mm
 (1-spaltig)
€ 3.020



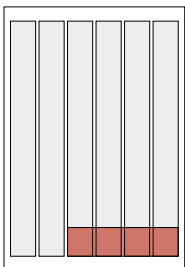
1/10 Seite klassik
 Breite: 105 mm
 Höhe: 149 mm
 (2-spaltig)
€ 3.020



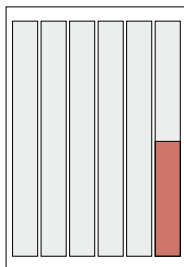
Titelseiten-Anzeige
 Breite: 215 mm
 Höhe: 74 mm
 (4-spaltig)
€ 6.010



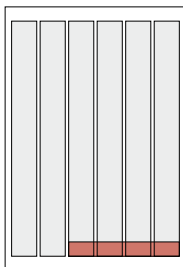
1/12 Seite quer
 Breite: 215 mm
 Höhe: 57 mm
 (4-spaltig)
€ 2.270



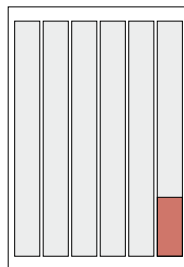
1/12 Seite hoch
 Breite: 50 mm
 Höhe: 224 mm
 (1-spaltig)
€ 2.270



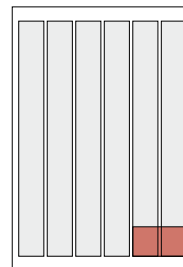
1/24 Seite quer
 Breite: 215 mm
 Höhe: 29 mm
 (4-spaltig)
€ 1.170



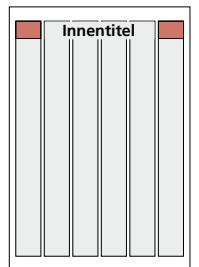
1/24 Seite hoch
 Breite: 50 mm
 Höhe: 116 mm
 (1-spaltig)
€ 1.170



1/24 Seite klassik
 Breite: 105 mm
 Höhe: 59 mm
 (2-spaltig)
€ 1.170



Titelkopfanzeige
 Breite: 50 mm
 Höhe: 35 mm
 (1-spaltig)
€ 710



VORZUGSPLÄTZE	FORMAT (MM)		PREIS € 4C
	Breite	Höhe	
Titelseite Anzeige unten	215	74	6.010
Rubrik Innentitel (z. B. Produktion) ¹			7.640
Titelkopfanzeige (z.B. Produktion, IT, Logistik, Chemikalien)	50	35	710

BEILAGEN ²	GEWICHT	PREIS €
	bis 20 g	190
	je weitere 5 g	5,50

BUSINESSPARTNER (105 x 59 mm B x H)	GESAMTPREIS € 4C
3 Schaltungen	1.080
6 Schaltungen	2.050
10 Schaltungen	3.050
12 Schaltungen	3.630
16 Schaltungen	4.610

MILLIMETERANZEIGEN (Preis pro Spalte/50 mm) ³	
Anzeigenteil	€ 10,15/mm
Stellenangebote	€ 7,61/mm

PREISE & FORMATE

CHEManager

ZUSCHLÄGE	
Platzvorschrift	10 %
MALSTAFFEL	
3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

- Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für den GIT VERLAG geschützt.
- Preis pro Tausend – Teilbeilagen (ab 10.000 Exemplare, Mindestzuschlag 10 %) nur in Absprache möglich.
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.
- mindestens 30 mm Höhe, Chiffre-Gebühr € 10,-

Sonderdrucke und PDF

2 Seiten 4c, 135 g/m ² Bilderdruck glänzend Auflage 1.000 Stk. 1.052,00 € Auflage 2.000 Stk. 1.238,00 € zzgl. MwSt. plus Versandkosten	4 Seiten 4c, g/m ² Bilderdruck glänzend Auflage 1.000 Stk. 1.466,00 € Auflage 2.000 Stk. 1.747,00 € Weitere Auflagen und abweichender Umfang auf Anfrage
--	--

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Nutzungspauschale von 100,- € (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.
Druckfähiges PDF auf Anfrage.

Für weitere Informationen zu Sonderdrucken steht Ihnen Thorsten Kritzer gerne zur Verfügung, Tel.: +49 (0) 6201 606 730. Oder besuchen Sie uns im Internet unter www.gitverlag.com/de/corporate/reprints/

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

Commerzbank AG · Rheinstraße 14 · 64283 Darmstadt, Germany
BLZ 508 800 50 · Konto-Nr. 01 715 501 00
S.W.I.F.T.: DRES DE FF 508 · IBAN: DE52 5088 0050 0171 5501 00

UST-Nr. DE 813481633 · Steuernummer 47020/21620

Kurzprofil | Analysen | Themen & Termine | Preise & Formate | Technische Angaben | Online | AGB | Ansprechpartner

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitungsformat

350 x 510 mm (Breite x Höhe)
325 x 455 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite 50 mm

Druckverfahren	Farben	Farbauftrag	Rasterweite
Zeitungsrotation (Offset)	Nach Euro-Skala, keine Sonderfarben möglich	max. 240 %	40er Raster

Merkblatt für drucktechnische Angaben im Zeitungsdruck als PDF abzurufen unter www.gitverlag.com/de/about/transfer/

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 240 x 350 mm,
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (350 mm).
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 170 g/m²

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate: PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

- Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
- Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
- Bei pixelorientierten Dateiformaten (Farbe/Graustufen) benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi. Bitmap-Dateien (Strich) sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben.
- Für die Erzeugung von PDF-Dateien mit dem Acrobat Distiller stellen wir Ihnen eine Joboptions-Datei zum Download auf www.gitverlag.com/de/about/transfer/ bereit.
- Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.
- Schicken Sie keine vorseparierten oder DCS-Dateien.

Verwendung „Offener Dateien“

Wenn Sie uns programmspezifische Dateiformate, z. B. InDesign, QuarkXpress, CorelDraw, schicken, können wir nicht ausschließen, dass es beim Druck zu Veränderungen des Layouts kommen kann (Schriften, Trennungen, Linienstärken etc.).

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle eine Hardcopy/Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen. In manchen Fällen ist eine Konvertierung nicht möglich. Alle erforderlichen Arbeiten, die notwendig sind, um „druckfertige“ Dateien zu erzeugen, werden Ihnen nach Zeitaufwand berechnet.

Übermittlungsmöglichkeiten

- per E-Mail an claudia.vogel@wiley.com,
- per FTP an [ftp.gitverlag.com/incoming](ftp://ftp.gitverlag.com/incoming)
- per CD-ROM an

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
z. Hd. Claudia Vogel
Boschstrasse 12
69469 Weinheim, Germany
Tel.: +49 (0) 6201 606 758
Fax: +49 (0) 6201 606 790



Kurzprofil | Analysen | Themen & Termine | Preise & Formate | Technische Angaben | Online | AGB | Ansprechpartner

B2B-ZIELGRUPPENPORTALE: WWW.CHEMANAGER-ONLINE.COM

chemanager-online.com ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an chemanager-online.com nicht vorbei!

Banner, Newsletter

chemanager-online.com bietet sämtliche Werbeformate des „Universal Ad Package“, das vom Interactive Advertising Bureau (IAB) und der European Interactive Advertising Association (EIAA) für Europa beschlossen wurde. Zusätzlich werden noch weitere häufig gebuchte Standard-Bannerformate wie Full Banner, Standard Skyscraper und PagePeel angeboten.

Bannerformate & Preise:

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.250 / Monat, run of site*
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 890 / Monat, run of site
Page Peel	500 x 500 Pixel	€ 1.850 / Monat, run of site
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.650 / Monat, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1.300 / Monat, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	€ 1.400 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.740 / Monat, Startseite

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. Sie werden bei jedem Seitenaufruf im Rotationssystem eingeblendet (maximal vier Banner auf einer Position).

Newsletter

- 1 Wide Skyscraper (oben rechts): € 1.650
- 2 Product Feature: € 930 inkl. Preis für Produktinformation
- 3 Full-Banner (Mitte): € 890

Das Produkt wird im Falle der Buchung von „Product Feature“ einmal besonders prominent und gut platziert im Newsletter hervorgehoben.



Newsletter

Technische Angaben:

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Media-berater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner:

Dateigrößen: max. 40 KB
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (SWF, kein FLV)

Ziel-Website: die exakte URL angeben, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Ausnahme Flash-Banner: Bitte zusätzlich Banner im GIF oder JPG Format liefern für Anwender ohne Flash.

Ausnahme Newsletter: nur statische Banner, keine animierten GIF und kein Flash.

Whitepaper:

Dateiformat: PDF
Dateigröße: max. 8 MB

Produktinformationen:

Text: bis zu 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder: JPG, PNG, TIF

Webcast:

Dateiformat: Flash (FLV, kein SWF)
Dateigröße: max. 40 MB



Whitepaper, Webcasts, Webinars

- **Whitepaper:** € 810 für 6 Monate
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Foto, Kontaktinformationen, PDF zum Download
- **Webcast:** € 810 für 6 Monate
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung
- **Webinar Kommunikationspaket (Audio):**
Ein exklusiver Sponsor: € 9.920
Zwei Sponsoren: € 4.960 je Sponsor
Drei Sponsoren: € 3.310 je Sponsor
Vier Sponsoren: € 2.480 je Sponsor



Webcast

Webinare sind Online-Seminare mit Live-Charakter, ein hervorragendes Instrument zur **Lead Generierung**.

Neben der technischen und organisatorischen Abwicklung sind verschiedene lancierende Maßnahmen im Preis enthalten, um eine maximale Teilnehmeranzahl zu generieren.

Dazu gehören individuell auf die Kampagne abgestimmte Kommunikationslösungen wie Banner-Werbung auf der Website, Newsletter-Ansprache im mittelfristigen Vorfeld sowie unmittelbar vor dem Start und Print-Anzeigen.

Jobs: Stellenanzeige € 810 bis zu 3 Monate

CHEManager Buyers Guide

Der CHEManager Buyers Guide ist die Firmendatenbank für Dienstleistungen, Produkte, Systeme und Komponenten für die chemische und pharmazeutische Industrie. Nutzen Sie diese Plattform für Ihren Erfolg!

Basis Firmeneintrag: kostenfrei
Premium Firmeneintrag: € 510 / 12 Monate
Product Showcase: € 100 je Showcase, in Verbindung mit Firmeneintrag

Produktinformationen (in Kombination mit PRO-4-PRO.com)

€ 285 für 6 Monate / € 510 für 12 Monate
Leistungsumfang: Text (1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), Produkt-Foto und Firmenkontaktinformationen. Die Produktinformation erscheint auch in der vertikalen Produktsuchmaschine PRO-4-PRO.com in der Branche Prozesstechnik.

Kurzcharakteristik

PRO-4-PRO.com ist die Plattform des GIT VERLAG für Ihre Online-Produktwerbung und stellt eine ideale Ergänzung zu den weiteren Werbemöglichkeiten des GIT VERLAG dar. Eine klare Struktur sowie eine branchenübergreifende Einteilung garantieren eine optimale Platzierung und Findbarkeit Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte. Das Service-Angebot von PRO-4-PRO.com wird von Entscheidern, Meinungsbildnern, Verantwortungsträgern und Einkäufern genutzt, um Informationen über Produktneuheiten und Anbieter abzurufen. Komfortable Suchfunktionen und ein regelmäßiger Newsletterversand für ausgewählte Interessensgebiete liefern den Nutzern ein schnelles, optimales Suchergebnis und kontinuierliche Informationen über Produkt-Innovationen der Branche. Interaktive Messe-Specials, ein Veranstaltungskalender sowie Branchennews sind weitere Bestandteile von PRO-4-PRO.com und runden das Portfolio ab. Registrieren Sie Ihr Unternehmen jetzt kostenlos auf PRO-4-PRO.com und sprechen Sie mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner über die Präsentation Ihrer Produkte.



- ▶ Übersichtliche Darstellung aller Inhalte
- ▶ Branchenübergreifende Einteilung Ihrer Produkte
- ▶ Individuelle Optimierung der Einträge für Suchmaschinen (z.B. Google)
- ▶ Branchenspezifische Produktnewsletters
- ▶ Gezielte Bannerschaltung in relevanten Segmenten
- ▶ Produkteinträge werden ohne Mehrkosten auch auf www.chemanager-online.com veröffentlicht

Basiseintrag:

Sämtliche relevante Kontaktdaten inkl. Firmenlogo, Web-Link und frei wählbare Suchbe-griffe.



Produkteintrag:

Ausführliche Texte ohne Zeichenbegrenzung, Abbildungen, Deep Links, PDF-Downloads sowie Videostreams. Jeder Produkteintrag wird zudem über den Newsletter-Service an alle Abonnenten verschickt.



PREISE

	LAUFZEIT 6 MONATE PREIS €	LAUFZEIT 12 MONATE PREIS €
Basiseintrag	kostenfrei	
Produkteintrag	285	510
Firmenprofil	–	315
Rahmenvertrag	Preis auf Anfrage	
3D-Produktanimation	Preis auf Anfrage	
Messe-Special	Preis auf Anfrage	

PAKET- ANGEBOTE		LAUFZEIT 12 MONATE PREIS €
Basic Paket	- 4 Produkteinträge - Firmenprofil - Banner für 3 Monate	1.640
Basic Plus Paket	- 8 Produkteinträge - Firmenprofil - Banner für 6 Monate	3.020

BANNER	MONATS- PREIS €	PRO 1.000 ADVEIEWS €
Fullsize / Branchenstartseite	225	75
Leaderboard / Branchenstartseite	300	100
Wide Skyscraper / Branchenstartseite	240	80
Fullsize / Segment + Newsletter	405	135
Leaderboard / Segment + Newsletter	495	165
Wide Skyscraper / Segment + Newsl.	345	115
Exklusiv-Button	3.500	–

Rahmenvertrag

Sie interessieren sich für die Veröffentlichung sämtlicher neuer Produktinformationen Ihres Unternehmens?

Ganz einfach! – Sprechen Sie uns darauf an und wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot für einen Rahmenvertrag.

So geht's – Sämtliche produktrelevanten Informationen, die Sie über Ihren Verteiler versenden, werden automatisch inkl. sämtlicher Optimierungsmöglichkeiten für die vereinbarte Laufzeit in PRO-4-PRO.com präsentiert.

Service ▶▶▶

Um den Erfolg Ihrer Kampagnen auf PRO-4-PRO.com messbar zu machen, erhalten Sie regelmäßig Resonanzberichte mit detaillierten Zugriffsstatistiken. Direkte Kunden-Anfragen leitet PRO-4-PRO.com in Echtzeit an Ihren Vertrieb weiter. Für eine ausführliche Beratung oder für Änderungen an bestehenden Einträgen steht Ihnen unser Team gerne zur Verfügung.

Das ABC ist für uns mehr als 26 Buchstaben.

Zugegeben: Wir nutzen in der Regel nur 26 Buchstaben und auch wir erfinden Sprache nicht neu. Aber bei der Realisierung von Corporate-Publishing-Projekten bringen wir noch etwas Wichtiges mit: Fachwissen und unsere Leidenschaft für Publikationen. Und die finden Sie auf keiner Tastatur der Welt.

Wir machen komplexe Sachverhalte transparent! Mit Branchen-Know-how und der Erfahrung eines erfolgreichen Verlagshauses. Vertrauen Sie darauf.

Bei:

- Kundenzeitschriften
- Mitarbeiterzeitungen
- Corporate Books
- Produktwerbung
- Advertorial
- Beilagen
- Werbung

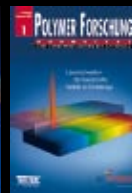
Ansprechpartner:



Oliver Scheel
oliver.scheel@wiley.com
Tel.: +49 (0) 6201 606 748



Andreas Grösslein
andreas.grosslein@wiley.com
Tel.: +49 (0) 6201 606 718



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Malmenge. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Beruht die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages, so hat der Auftraggeber keinen Erstattungsanspruch.
5. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Auftragnehmer kein oder niedriger Schaden entstanden ist.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachen des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von

- Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.
14. Sind keine besonderen Größenvorschläge gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
18. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
19. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.
 Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
20. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
22. Der Wiley-VCH Verlag speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung in automatisierten Verfahren. 23. Erfüllungsort ist Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichen rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

ANSPRECHPARTNER

CHEManager

CHEManager · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 792



Dr. Michael Reubold
Redaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 745
michael.reubold@wiley.com



Dr. Birgit Megges
Redaktion
Tel.: +49 (0) 961 7448 249
birgit.megges@wiley.com



Dr. Andrea Grub
Redaktion
Tel.: +49 6151 660863
andrea.gruss@wiley.de



Wolfgang Siess
Redaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 768
wolfgang.suess@wiley.com



Brandi Hertig Schuster
Redaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 755
brandi.schuster@wiley.com



Dr. Volker Oestreich
Redaktion
Tel.: +49 (0) 721 7880038
volker.oestreich@wiley.com



Dr. Sonja Andres
Redaktion
Tel.: +49 (0) 6050 901633
sonja.andres@t-online.de



Dr. Roy Fox
Redaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 714
roy.fox@wiley.com



Thorsten Kritzer
Mediaberatung
Tel.: +49 (0) 6201 606 730
thorsten.kritzer@wiley.com



Roland Thomé
Mediaberatung
Tel.: +49 (0) 6201 606 757
roland.thome@wiley.com



Corinna Matz-Grund
Mediaberatung
Tel.: +49 (0) 6201 606 735
corinna.matz-grund@wiley.com



Ronny Schumann
Mediaberatung
Tel.: +49 (0) 6201 606 754
ronny.schumann@wiley.com



Lisa Rausch
Redaktionsassistentin
Tel.: +49 (0) 6201 606 742
lisa.rausch@wiley.com



Beate Zimmermann
Redaktionsassistentin
Tel.: +49 (0) 6201 606 764
beate.zimmermann@wiley.com



Dr. Michael Leising
Verlagsbüro
Tel.: +49 (0) 3603 8931 12
Fax: +49 (0) 3603 8931 11
leising@leising-marketing.de



Manfred Höring
Verlagsbüro
Tel.: +49 (0) 6159 5055
Fax: +49 (0) 6159 5057
media-kontakt@t-online.de



Silvia Amend
Adressmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 700
silvia.amend@wiley.com



Oliver Haja
Layout
Tel.: +49 (0) 6201 606 720
oliver.haja@wiley.com



Claudia Vogel
Anzeigenverwaltung
Tel.: +49 (0) 6201 606 758
claudia.vogel@wiley.com



Markus Caspari
Online Consultant
Tel.: +49 (0) 6201 606 706
markus.caspari@wiley.com

Kurzprofil

Analysen

Themen & Termine

Preise & Formate

Technische Angaben

Online

AGB

Ansprechpartner