

www.gitverlag.com/go/reinraumtechnik

MEDIADATEN 2012 PRINT+ONLINE

- Marktführer im deutschsprachigen Raum
- Sonderteil Steriltechnik
- Medienpartner der Reinraum-Lounge 2012



GÜLTIG AB OKTOBER 2011

www.gitverlag.com

GIT VERLAG

MIT GIT-MEDIEN MEHR ERREICHEN

Zielgruppenorientierte Kommunikation aus gutem Haus.

- **Print** – je nach Auswahl über 100.000 Entscheider erreichen!
- **Online** – Leads generieren!
- **Corporate Publishing** – hoher Marken- und Kundenwert!
- **Direct Marketing** – gezielte Neukundengewinnung!
- **Reprints** – Mehrwert ohne Mehraufwand!

Wir sprechen Ihre Sprache. In fast allen Ländern der Welt. Durch die Einbindung in die Wiley-Gruppe ist es uns möglich, unsere Produkte und Dienstleistungen weltweit anzubieten. Bauen Sie darauf!



print - online - corporate publishing - direct marketing - reprints

KURZPROFIL

Kurzcharakteristik

REINRAUMTECHNIK richtet sich an die Betreiber und Nutzer von Reinräumen in Forschung und Industrie. Im Fokus stehen neueste Entwicklungen in Reinraumbau und -planung, Lüftungstechnik, Partikelmonitoring sowie in Reinraumbekleidung und -reinigung. Die Anwendungen stammen aus der Medizin und aus der industriellen Fertigung von Halbleitern, Lebensmitteln, pharmazeutischen und biotechnologischen Produkten.

STERILTECHNIK befasst sich mit erforderlichen sterilen bzw. hygienischen Produktionsbedingungen für die genannten Prozessindustrien sowie mit der Steriltechnik im Krankenhaus. Themen sind aseptische Prozesstechniken, Hygienic Design im Apparate- und Anlagenbau, Reinstmedien, Monitoring, Validierung und GMP, sterile Abfüllung und Verpackung sowie die Bioprozesstechnologie.



Verlagsangaben

Erscheinungsweise	4 Ausgaben pro Kalenderjahr 1 Sonderausgabe zur ACHEMA 2012	Redaktion	Dr. Roy T. Fox, Chefredakteur
Jahrgang	14. Jahrgang 2012	Anzeigenleitung	Roland Thomé
Auflage	14.000	Anzeigenverwaltung	Kerstin Kunkel
Mitgliedschaften	IWW-Anschluss beantragt	Bezugspreis	€ 52,- (zzgl. MwSt.)
Verlag	GIT VERLAG Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA	Einzelverkaufspreis	€ 14,50 (zzgl. MwSt., Porto)
Postanschrift	Boschstrasse 12, 69469 Weinheim	Studentenabonnement	€ 26,- (zzgl. MwSt.)
Telefon	+49 (0) 6201 606 0	ISSN	1439-4251
Telefax	+49 (0) 6201 606 792	Umfangsanalyse 2010	4 Ausgaben
Internet	www.gitverlag.com	Format der Zeitung / Zeitschrift	DIN A4, 210 x 297 mm
E-Mail	reinraumtechnik@gitverlag.com	Gesamtumfang	204 Seiten = 100 %
Director	Roy Opie	Redaktioneller Teil	168 Seiten = 82 %
Leitung Sales/Marketing	Dr. Katja Habermüller	Anzeigenteil	36 Seiten = 18 %
		Beilagen	2

THEMEN & TERMINE

AUSGABEN	1 März	2 April	3 ACHEMA-Ausgabe	4 September	5 November
Erscheinungstermin	16.02.2012	18.04.2012	13.06.2012	04.09.2012	08.11.2012
Anzeigenschluss	02.02.2012	30.03.2012	25.05.2012	20.08.2012	23.10.2012
Redaktionsschluss	05.01.2012	25.02.2012	27.04.2012	23.07.2012	25.09.2012
MESSEN	Reinraum Lounge, Vision Pharma, Karlsruhe, 28.02.–01.03.2012 MedTec Europe, Stuttgart, 13.–15.03.2012	Pharmakongress, Wiesbaden, 24.–25.04.2012 Hannover Messe, Hannover, 23.–27.04.2012 Reinraamtage, Benediktbeuern, 25.–26.04.2012	Sonderausgabe zur Achema, Frankfurt, 18.–22.06.2012 ACHEMA	Fachpack, Nürnberg, 25.–27.09.2012 Expopharm, München, 10.–13.10.2012 Semicon Europe, Dresden, 09.–12.10.2012	Brau Bevale, Nürnberg, 14.–16.11.2012 Medica/Compamed, Düsseldorf, 14.–17.11.2012 Reinraum- & Prozesstage, Heidelberg, November 2012
Branchenfokus	Pharmazeutische Industrie	Lebensmittel Industrie	Chemie & Biotechnologie	Halbleiter Industrie	Gesundheitswesen
SCHWERPUNKTE REINRAUMTECHNIK	Reinraum-Management Partikelmonitoring Reinraum-Bekleidung	Qualitätssicherung Reinraum-Bau Reinraum-Reinigung	Pharmaproduktion Partikelmonitoring Qualitätssicherung	Reinraum-Überwachung Filtermaterialien Lüftungstechnik	Krankenhaus Medizintechnik Pharmazie
Ständige Themen REINRAUMTECHNIK	Reinraumbau, -bekleidung, -planung, -reinigung, -überwachung, Filtermaterialien, Lüftungstechnik, Partikelmonitoring, Personalschulung, Verbrauchsmaterialien, Trocknen				
SCHWERPUNKTE STERILTECHNIK	Werkstoffe / Materialien Sterile Produktion	Hygienic Design Aseptische Abfüllung	Pharmaverpackungen Bioprozesstechnik	GMP Reinstmedien	Sterilisation / Hygiene Aseptische Abfüllung
Ständige Themen STERILTECHNIK	Apparate-, Geräte- und Anlagenbau, Armaturen/Rohrleitungen, Werkstoffe/Materialien, Hygienic Design, Medizintechnik, Qualitätssicherung und -kontrolle, Regularien, GMP, Reinstmedien, Separation, Aufreinigung, Desinfektion, sterile Produktion, Sterilisation, Validierung, Aseptische Abfüllung/Verpackung, mikrobiologisches Monitoring, Bioprozesstechnik, Zentralsterilisation im Krankenhaus				

Kurzprofil Themen & Termine Preise & Formate Technische Angaben Analysen Online AGB Ansprechpartner

PREISE & FORMATE

ANZEIGEN	FORMAT (MM)		PREIS € (S/W)	PREIS € (4C)
	Breite	Höhe		
1/1 Seite	185	260	5.545	7.025
1/2 Seite hoch	90	260	2.795	4.275
1/2 Seite quer	185	128	2.795	4.275
Juniorpage	137	190	2.985	4.465
1/3 Seite hoch	58	260	1.825	2.565
1/3 Seite quer	185	85	1.825	2.565
1/4 Seite klassik	90	128	1.425	2.165
1/4 Seite hoch	43	260	1.425	2.165
1/4 Seite quer	185	63	1.425	2.165
1/8 Seite klassik	90	63	725	1.465
1/8 Seite quer	185	30	725	1.465

VORZUGSPLÄTZE			PREIS € (4C)
Titelseite + Story ¹	213	303	7.765
2. US, 3. US, 4. US ¹	210	297*	7.175
Banderole	450	max. 100	4.450
Postkarten ²			110

* zzgl. 3 mm Beschnitt

- Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für den GIT VERLAG geschützt.
- Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- werden nicht rabattiert
- Anzeigen < 1/2 Seite A4 nur 50 % Zuschlag
- Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich
Preis inklusive Portoanteil.
Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

STELLENANZEIGEN

25 % Nachlass auf klassische Anzeigen

ZUSATZKOSTEN ³	PREIS €
Anschnitt	380
pro Farbe (Euro-Skala)	500
Sonderfarbe	615
4c-Zuschlag ⁴	1.480

Kurzprofil Themen & Termine Preise & Formate Technische Angaben Analysen Online AGB Ansprechpartner

BEIHEFTER	FORMAT (MM)		PREIS €
	Breite	Höhe	
2-seitig A4*	210	297	5.170
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105	297	7.740
4-seitig A4*	420	297	8.010

* **Kopfbeschnitt:** 5 mm; **Fräsrand:** 3 mm; **rechts + unten:** mind. 3 mm

BEILAGEN ⁵	GEWICHT	PREIS €
	bis 25 g	270
	bis 50 g	340

ZUSCHLÄGE	
Platzvorschrift	10 %

MALSTAFFEL	
3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %
18 Anzeigen	25 %
24 Anzeigen	30 %

Sonderdrucke und PDF

2 Seiten 4c, 135 g/m²
 Bilderdruck glänzend
 Auflage 1.000 Stk. 882,00 €
 Auflage 2.000 Stk. 1.068,00 €
 zzgl. MwSt. plus Versandkosten
 Weitere Auflagen und abweichender Umfang auf Anfrage

4 Seiten 4c, 135 g/m²
 Bilderdruck glänzend
 Auflage 1.000 Stk. 1.286,00 €
 Auflage 2.000 Stk. 1.577,00 €

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Nutzungspauschale von 100,- € (zzgl. MwSt.) zur Verfügung. Druckfähiges PDF auf Anfrage.

Für weitere Informationen zu Sonderdrucken steht Ihnen Roy Fox gerne zur Verfügung, +49 (0) 6201 606 714. Oder besuchen Sie uns im Internet unter www.gitverlag.com/de/corporate/reprints/

Zahlungsbedingungen:
 Zahlung innerhalb von **30 Tagen** nach Rechnungserhalt **ohne Abzug**.

Bankverbindung:
 Commerzbank AG · Rheinstraße 14 · 64283 Darmstadt, Germany
 BLZ 508 800 50 · Konto-Nr. 01 715 501 00
 S.W.I.F.T.: DRES DE FF 508
 IBAN: DE52 5088 0050 0171 5501 00

UST-Nr. DE 813481633 · Steuernummer 47020/21620

ANZEIGENFORMATE

<p>1/1 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt</p>	<p>Format im Satzspiegel: 185 x 260 mm</p> <p>Format im Anschnitt: 210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten</p> <p>Endformat: 216 x 303 mm</p>	
<p>1/2 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt</p>	<p>Format im Satzspiegel: hoch: 90 x 260 mm quer: 185 x 128 mm</p> <p>Format im Anschnitt: hoch: 102 x 297 mm quer: 210 x 147 mm</p> <p>zzgl. 3 mm Beschnitt</p>	
<p>Juniorpage im Satzspiegel/Anschnitt</p>	<p>Format im Satzspiegel: 137 x 190 mm</p> <p>Format im Anschnitt: 147 x 209 mm</p> <p>zzgl. 3 mm Beschnitt</p>	
<p>1/3 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt</p>	<p>Format im Satzspiegel: hoch: 58 x 260 mm quer: 185 x 85 mm</p> <p>Format im Anschnitt: hoch: 70 x 297 mm quer: 210 x 104 mm</p> <p>zzgl. 3 mm Beschnitt</p>	
<p>1/4 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt</p>	<p>Format im Satzspiegel: hoch: 43 x 260 mm quer: 185 x 63 mm</p> <p>Format im Anschnitt: hoch: 54 x 297 mm quer: 210 x 82 mm</p> <p>zzgl. 3 mm Beschnitt</p>	
<p>1/4 Seiten klassik im Satzspiegel/Anschnitt</p>	<p>Format im Satzspiegel: klassik: 90 x 128 mm</p> <p>Format im Anschnitt: klassik: 102 x 147 mm zzgl. 3 mm Beschnitt</p>	
<p>1/8 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt</p>	<p>Format im Satzspiegel: klassik: 90 x 63 mm quer: 185 x 30 mm</p> <p>Format im Anschnitt: klassik: 102 x 82 mm quer: 210 x 49 mm zzgl. 3 mm Beschnitt</p>	

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
 185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
 Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
 Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Klebebindung

Farben

Nach Euro-Skala

Rasterweite

70er Raster

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
 Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),
 der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
 auf der Längsseite befinden (287 mm)

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate: PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei pixelorientierten Dateiformaten (Farbe/Graustufen) benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi. Bitmap-Dateien (Strich) sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben.
4. Für die Erzeugung von PDF-Dateien mit dem Acrobat Distiller stellen wir Ihnen eine Joboptions-Datei zum Download auf www.gitverlag.com/de/about/transfer/ bereit.
5. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.
6. Schicken Sie keine vorseparierten oder DCS-Dateien.

Verwendung „Offener Dateien“

Wenn Sie uns programmspezifische Dateiformate, z. B. InDesign, QuarkXpress, CorelDraw, schicken, können wir nicht ausschließen, dass es beim Druck zu Veränderungen des Layouts kommen kann (Schriften, Trennungen, Linienstärken etc.).

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle eine Hardcopy/Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen. In manchen Fällen ist eine Konvertierung nicht möglich. Alle erforderlichen Arbeiten, die notwendig sind, um „druckfertige“ Dateien zu erzeugen, werden Ihnen nach Zeitaufwand berechnet.

Übermittlungsmöglichkeiten

- per E-Mail an kerstin.kunkel@wiley.com
- per FTP an ftp.gitverlag.com/incoming
- per CD-ROM an

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
 z. Hd. Kerstin Kunkel
 Boschstrasse 12
 69469 Weinheim
 Tel.: +49 (0) 6201 606 731
 Fax: +49 (0) 6201 606 790



ANALYSEN

Auflagenanalyse (2011)

EXEMPLARE PRO AUSGABE	EXEMPLARE
Druckauflage	16.000
Tatsächlich verbreitete Auflage	15.820
davon Ausland	2.596
Werbe- und Messeexemplare	750
Archiv- und Belegexemplare	180
Druckauflage 2012	14.000

Empfängeranalyse

GRÖSSE DER UNTERNEHMEN	%
1 – 49 Beschäftigte	39
50 – 99 Beschäftigte	22
100 – 199 Beschäftigte	15
200 – 499 Beschäftigte	12
500 und mehr Beschäftigte	12

GEOGRAFISCHE VERBREITUNG	%
Deutschland	84
Österreich, Schweiz, Benelux	16

Empfängeranalyse

STELLUNG IM BETRIEB	%
Produktion / Prozesskontrolle / Verpackung	24
Qualitätskontrolle	22
Industrielle Forschung & Entwicklung	13
Technik	11
Betriebsleitung	8
Geschäftsleitung / Management	8
Marketing / Vertrieb	6
Zentralsterilisation im Krankenhaus	3
Krankenhausapothek	2
Einkauf	2
Sonstige	1

BRANCHEN	%
Pharma + Life Sciences	37
Halbleiter- u. Elektronikindustrie	20
Lebensmittelindustrie	12
Medizintechnik und Krankenhaus	10
Biotechnologie	9
Optik, Feinmechanik	6
Kosmetikindustrie	3
Behörden, Verbände ...	1
Sonstige	2

Kurzcharakteristik

PRO-4-PRO.com ist die Plattform des GIT VERLAG für Ihre Online-Produktwerbung und stellt eine ideale Ergänzung zu den weiteren Werbemöglichkeiten des GIT VERLAG dar. Eine klare Struktur sowie eine branchenübergreifende Einteilung garantieren eine optimale Platzierung und Findbarkeit Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte. Das Service-Angebot von PRO-4-PRO.com wird von Entscheidern, Meinungsbildnern, Verantwortungsträgern und Einkäufern genutzt, um Informationen über Produktneuheiten und Anbieter abzurufen. Komfortable Suchfunktionen und ein regelmäßiger Newsletterversand für ausgewählte Interessensgebiete liefern den Nutzern ein schnelles, optimales Suchergebnis und kontinuierliche Informationen über Produkt-Innovationen der Branche. Interaktive Messe-Specials, ein Veranstaltungskalender sowie Branchennews sind weitere Bestandteile von PRO-4-PRO.com und runden das Portfolio ab. Registrieren Sie Ihr Unternehmen jetzt kostenlos auf PRO-4-PRO.com und sprechen Sie mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner über die Präsentation Ihrer Produkte.



- ▶ Übersichtliche Darstellung aller Inhalte
- ▶ Branchenübergreifende Einteilung Ihrer Produkte
- ▶ Individuelle Optimierung der Einträge für Suchmaschinen (z.B. Google)
- ▶ Branchenspezifische Produktnewsletters
- ▶ Gezielte Bannerschaltung in relevanten Segmenten
- ▶ Produkteinträge werden ohne Mehrkosten auch auf www.chemanager-online.com veröffentlicht

Basiseintrag:

Sämtliche relevante Kontaktdaten inkl. Firmenlogo, Web-Link und frei wählbare Suchbe-griffe.



Produkteintrag:

Ausführliche Texte ohne Zeichenbegrenzung, Abbildungen, Deep Links, PDF-Downloads sowie Videostreams. Jeder Produkteintrag wird zudem über den Newsletter-Service an alle Abonnenten verschickt.



PREISE

	LAUFZEIT 6 MONATE PREIS €	LAUFZEIT 12 MONATE PREIS €
Basiseintrag	kostenfrei	
Produkteintrag	285	510
Firmenprofil	–	315
Rahmenvertrag	Preis auf Anfrage	
3D-Produktanimation	Preis auf Anfrage	
Messe-Special	Preis auf Anfrage	

PAKET- ANGEBOTE		LAUFZEIT 12 MONATE PREIS €
Basic Paket	- 4 Produkteinträge - Firmenprofil - Banner für 3 Monate	1.640
Basic Plus Paket	- 8 Produkteinträge - Firmenprofil - Banner für 6 Monate	3.020

BANNER	MONATS- PREIS €	PRO 1.000 ADVEIEWS €
Fullsize / Branchenstartseite	225	75
Leaderboard / Branchenstartseite	300	100
Wide Skyscraper / Branchenstartseite	240	80
Fullsize / Segment + Newsletter	405	135
Leaderboard / Segment + Newsletter	495	165
Wide Skyscraper / Segment + Newsl.	345	115
Exklusiv-Button	3.500	–

Rahmenvertrag

Sie interessieren sich für die Veröffentlichung sämtlicher neuer Produktinformationen Ihres Unternehmens?

Ganz einfach! – Sprechen Sie uns darauf an und wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot für einen Rahmenvertrag.

So geht's – Sämtliche produktrelevanten Informationen, die Sie über Ihren Verteiler versenden, werden automatisch inkl. sämtlicher Optimierungsmöglichkeiten für die vereinbarte Laufzeit in PRO-4-PRO.com präsentiert.

Service ▶▶▶

Um den Erfolg Ihrer Kampagnen auf PRO-4-PRO.com messbar zu machen, erhalten Sie regelmäßig Resonanzberichte mit detaillierten Zugriffsstatistiken. Direkte Kunden-Anfragen leitet PRO-4-PRO.com in Echtzeit an Ihren Vertrieb weiter. Für eine ausführliche Beratung oder für Änderungen an bestehenden Einträgen steht Ihnen unser Team gerne zur Verfügung.

B2B-ZIELGRUPPENPORTALE: WWW.CHEMANAGER-ONLINE.COM

chemanager-online.com ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an chemanager-online.com nicht vorbei!

Banner, Newsletter

chemanager-online.com bietet sämtliche Werbeformate des „Universal Ad Package“, das vom Interactive Advertising Bureau (IAB) und der European Interactive Advertising Association (EIAA) für Europa beschlossen wurde. Zusätzlich werden noch weitere häufig gebuchte Standard-Bannerformate wie Full Banner, Standard Skyscraper und PagePeel angeboten.

Bannerformate & Preise:

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.250 / Monat, run of site*
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 890 / Monat, run of site
Page Peel	500 x 500 Pixel	€ 1.850 / Monat, run of site
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.650 / Monat, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1.300 / Monat, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	€ 1.400 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.740 / Monat, Startseite

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. Sie werden bei jedem Seitenaufruf im Rotationssystem eingeblendet (maximal vier Banner auf einer Position).

Newsletter

- 1 Wide Skyscraper (oben rechts): € 1.650
- 2 Product Feature: € 930 inkl. Preis für Produktinformation
- 3 Full-Banner (Mitte): € 890

Das Produkt wird im Falle der Buchung von „Product Feature“ einmal besonders prominent und gut platziert im Newsletter hervorgehoben.



Newsletter

Technische Angaben:

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Media-berater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner:

Dateigrößen: max. 40 KB
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (SWF, kein FLV)

Ziel-Website: die exakte URL angeben, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Ausnahme Flash-Banner: Bitte zusätzlich Banner im GIF oder JPG Format liefern für Anwender ohne Flash.

Ausnahme Newsletter: nur statische Banner, keine animierten GIF und kein Flash.

Whitepaper:

Dateiformat: PDF
Dateigröße: max. 8 MB

Produktinformationen:

Text: bis zu 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder: JPG, PNG, TIF

Webcast:

Dateiformat: Flash (FLV, kein SWF)
Dateigröße: max. 40 MB



Whitepaper, Webcasts, Webinars

- **Whitepaper:** € 810 für 6 Monate
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Foto, Kontaktinformationen, PDF zum Download
- **Webcast:** € 810 für 6 Monate
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung
- **Webinar Kommunikationspaket (Audio):**
Ein exklusiver Sponsor: € 9.920
Zwei Sponsoren: € 4.960 je Sponsor
Drei Sponsoren: € 3.310 je Sponsor
Vier Sponsoren: € 2.480 je Sponsor



Webcast

Webinare sind Online-Seminare mit Live-Charakter, ein hervorragendes Instrument zur **Lead Generierung**.

Neben der technischen und organisatorischen Abwicklung sind verschiedene lancierende Maßnahmen im Preis enthalten, um eine maximale Teilnehmeranzahl zu generieren.

Dazu gehören individuell auf die Kampagne abgestimmte Kommunikationslösungen wie Banner-Werbung auf der Website, Newsletter-Ansprache im mittelfristigen Vorfeld sowie unmittelbar vor dem Start und Print-Anzeigen.

Jobs: Stellenanzeige € 810 bis zu 3 Monate

CHEManager Buyers Guide

Der CHEManager Buyers Guide ist die Firmendatenbank für Dienstleistungen, Produkte, Systeme und Komponenten für die chemische und pharmazeutische Industrie. Nutzen Sie diese Plattform für Ihren Erfolg!

Basis Firmeneintrag: kostenfrei
Premium Firmeneintrag: € 510 / 12 Monate
Product Showcase: € 100 je Showcase, in Verbindung mit Firmeneintrag

Produktinformationen (in Kombination mit PRO-4-PRO.com)

€ 285 für 6 Monate / € 510 für 12 Monate
Leistungsumfang: Text (1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), Produkt-Foto und Firmenkontaktdaten. Die Produktinformation erscheint auch in der vertikalen Produktsuchmaschine PRO-4-PRO.com in der Branche Prozesstechnik.

ANSPRECHPARTNER

REINRAUMTECHNIK · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Fax: +49 (0) 6201 606 792



Mediaberatung

Roland Thomé
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 6201 606 757
roland.thome@wiley.com



Redaktion

Dr. Roy T. Fox
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6201 606 714
roy.fox@wiley.com



Verlagsbüros

Manfred Höring
Tel.: +49 (0) 6159/50 55
media-kontakt@t-online.de



Ronny Schumann
Tel.: +49 (0) 6201 606 754
ronny.schumann@wiley.com



Dr. Jürgen Kreuzig
Tel.: +49 (0) 6201 606 729
juergen.kreuzig@wiley.com



Dr. Michael Leising
Tel. +49 (0) 3603 893112
leising@leising-marketing.de



Dr. Katja Habermüller
Tel.: +49 (0) 6201 606 719
katja-carola.habermueller@wiley.com



Assistenz

Beate Zimmermann
Tel.: +49 (0) 6201 606 764
beate.zimmermann@wiley.com



Online Media Berater

Ronny Schumann
Tel.: +49 (0) 6201 606 754
ronny.schumann@wiley.com



Dr. Heiko Baumgartner
Tel.: +49 (0) 6151 80 90 703
heiko.baumgartner@wiley.com