

Anbieter? Dann jetzt Sponsor werden!

# GIT Cyber Security

## Heft, e-Paper, Microsite und Smart Magazine

Erscheinungstermin	11.06.2019
Anzeigenschluss	21.05.2019
Redaktionsschluss	23.04.2019
<b>Cyber Security Sonderteil in GIT SICHERHEIT Nr. 6 (zur CeBIT)</b>	

Erscheinungstermin	24.09.2019
Anzeigenschluss	05.09.2019
Redaktionsschluss	08.08.2019
<b>GIT Cyber Security Hauptausgabe (zur it-sa)</b>	



**Auflage:** Gedruckt und versendet werden 10.000 Exemplare, zzgl. Downloads der e-Version.

**Verbreitung:** Obere Management-Ebene und Sicherheits-Chefs in Organisationen, Behörden und Industrie. Sicherheitsverantwortliche für IT und physikalische Sicherheit. Sicherheitsprofis, die Schutzkonzepte planen, errichten und integrieren.

Die Ausgabe wird zudem als **Smart Magazine** sowie als **e-Version** auf der Microsite, mit Newslettern, durch Werbung in **GIT SICHERHEIT** und auf dem **Branchenportal GIT-SICHERHEIT.de** prominent veröffentlicht und verbreitet.

ANZEIGEN	FORMAT (MM)		PREIS € (S/W)	PREIS € 4C
	Breite	Höhe		
1/1 Seite	215	303	4.855	6.335
1/2 Seite quer	215	152	2.540	3.280
1/3 Seite hoch	68	303	1.745	2.485
VORZUGSPLÄTZE				
Titelseite + Story	230	320	5.110	7.865
2. US, 3. US	230	320	5.540	7.020
4. US	230	320	1.900	
Titelcorner	73 x 51 x 51			

## Die Microsite zum Thema Cyber Security

### Die richtigen Schutzmaßnahmen gegen Cyber-Attacken.

GIT Cyber Security erscheint 2018 als Special in GIT SICHERHEIT, als **gedruckte Ausgabe**, als **e-Paper**, als speziell auf dieses Thema zugeschnittene **digitale Microsite** – und in ganz neuem Format als **Smart Magazine**. Mit den wichtigsten Informationen, Lösungen und Konzepten für alle Entscheider in Sachen IT-Security. Die Management-Ebene mit CEO, COO und CIO – und die für Sicherheit verantwortlichen Fachebenen in Organisationen, Behörden und Industrie.

Wenn Sie Anbieter von Lösungen, Produkten und Konzepten für Cyber Security sind, dann kontaktieren Sie uns jetzt. **Werden Sie Partner und Sponsor.**



**Zeigen Sie Größe:**  
**Paket Haupt-Sponsor mit Top-Aufmacherbild**

- Top-Aufmacherbild (400 x 230 Pixel) prominent auf der Microsite platziert.
- Logopräsenz im Header der Microsite und auf allen Werbemitteln, die wir für die Promotion der Microsite produzieren (Mailings, Eigenanzeigen, Banner)
- Auf der Microsite veröffentlichen wir zudem für Sie: mind. 1 x Whitepaper, 3 x News, 3 x Produkte und auf Wunsch 1 x Video oder Ihre Alternativen auf Wunsch
- 1 x Bannerschaltung (mind.) und 1 x Feature in einem Sonder-Newsletter.

Gesamtpreis: **4.000 Euro**

**Begrenzt auf max. 5 Sponsoren!**

**Führen Sie Ihre Kunden direkt zum Thema:**  
**Themen-Paket**

- Ihr Logo auf allen Werbemitteln, die wir für die Promotion der Microsite produzieren (Mailings, Eigenanzeigen, Banner)
- Auf der Microsite veröffentlichen wir für Sie: 1 x Produktvorstellung, 1 x Whitepaper oder Text-Alternative
- 1 x Feature im Sonder-Newsletter

Gesamtpreis: **1.850 Euro**

**Bei allen Paketen inklusive**  
**Alle unsere Partner sind auf folgenden Werbeaktivitäten mit ihrem Logo vertreten:**

- Ganzseitige Anzeigen in **GIT SICHERHEIT** (größte Verbreitung im Markt)
- Bannerwerbung auf dem Portal **GIT-SICHERHEIT.de**
- GIT Werbekampagnen mit 6 Monaten Dauer

**Präsenz in Print und Online.**  
 Mehr Reichweite geht nicht.

**Steigen Sie richtig ein:**  
**Paket Co-Sponsor**

- Auf der Microsite vertreten mit: 1 x Produktvorstellung, 1 x Whitepaper oder Text-Alternative

Gesamtpreis: **500 Euro**

**Technische Daten:**

1. Abbildung 400 x 230 Pixel als JPG oder GIF
2. Video in beliebigem Format
3. Firmenlogo mind. 300 dpi, JPG
4. Whitepaper, Länge nach Wunsch, als PDF
5. News, Produkte als Word Dateien, jeweils ca. 1200 Zeichen + Bilder als JPG
6. Banner Rectangle 180 x 150 Pixel als GIF, SWF oder JPG